

*Rapport
Environnemental,
Social et de
Gouvernance 2025*



Table des matières

Introduction

- 3. Message du chef de la direction
- 4. Introduction à kdc/one
- 5. Notre avantage innovant –
Une conception inspirée, une exécution
sans faille et un service exceptionnel
- 6. Un réseau unique. Des possibilités
infinies
- 7. Impacts, matérialité, risques et
opportunités
- 12. Objectifs et résultats de la performance
stratégique

1. Environnemental

- 16. Gestion de l'énergie
- 17. Nos initiatives environnementales axées
sur l'énergie dans le monde entier
- 18. Gestion du changement climatique
- 23. Stratégie de décarbonation
- 24. Gestion des déchets et recyclage
- 25. Gestion de l'eau
- 27. Gestion de la pollution
- 28. Biodiversité
- 29. FOCUS : « A Touch of Nature » à Trente
- 30. Développement de produits,
d'emballages et de formulations
- 34. Qualité des produits

2. Social

- 36. Stratégie RH
- 37. Maintenir notre priorité sur la sécurité
- 38. FOCUS : Semaine de la sécurité
- 39. Formation chez kdc/one
- 40. ONE Team - Créer un environnement de travail
plus inclusif
- 42. Philanthropie et citoyenneté
- 43. Nos initiatives sociales dans le monde

3. Gouvernance

- 46. Composition du Conseil d'administration
et du Leadership
- 47. Notre gouvernance et nos procédures ESG
- 48. Code de conduite et d'éthique des affaires
- 49. Trafic d'influence et lutte contre la corruption
- 50. Confidentialité et sécurité des données
- 51. Gestion de la chaîne d'approvisionnement

4. Annexes

- 54. Annexe A – Données
- 56. Annexe B – Index du contenu GRI
- 60. Annexe C – Note méthodologique
- 64. Annexe D – Certificat de vérification des données

Message du directeur général



Chez kdc/one, nous sommes fiers d'être un partenaire mondial de confiance pour les grandes marques des secteurs de la beauté, des soins personnels et des produits d'entretien.

Tout au long de FY25, nous avons continué à renforcer nos collaborations avec des entreprises de biens de consommation établies et des marques émergentes, en les accompagnant de la conception à la création – couvrant la formulation, la conception, l'emballage et la fabrication. Notre fondation repose sur l'intégrité, l'excellence et le respect, des valeurs qui guident notre organisation diversifiée et talentueuse. Les personnes sont au cœur de notre succès et, à mesure que nous nous développons, nous cultivons une culture qui reflète ces principes. Nous nous engageons à générer un impact positif durable – sur les plans social et environnemental – à travers chacune de nos actions. Notre Code d'éthique et de conduite des affaires continue d'orienter nos décisions et nos comportements. Il renforce notre engagement en faveur des droits de l'homme, des pratiques de travail équitables, de la protection de l'environnement, des normes anticorruption et d'un engagement transparent auprès des parties prenantes. En FY25, nous avons renforcé les programmes de formation et de sensibilisation afin de garantir que ces principes soient intégrés dans l'ensemble des opérations.

Ce rapport illustre les progrès que nous avons réalisés et présente les initiatives qui favorisent l'amélioration continue. Dans le domaine social, nous avons développé des initiatives visant à promouvoir le bien-être, l'inclusion et la sécurité, renforçant ainsi notre engagement en faveur d'un lieu de travail juste et équitable.

En ce qui concerne notre performance environnementale, nous avons mis l'accent, au cours de l'année, sur la réduction des déchets d'exploitation et l'amélioration de l'efficacité des ressources, obtenant des résultats tangibles – notamment une nouvelle diminution de la consommation d'eau – tout en maintenant des niveaux de performance élevés. Nous avons fait progresser notre feuille de route climatique, approfondi la mesure des émissions Scope 3 et jeté les bases d'objectifs de réduction ambitieux alignés sur les bonnes pratiques mondiales.

En outre, cette année a marqué une nouvelle étape vers un engagement renforcé de nos partenaires et fournisseurs. En effet, nous avons renforcé notre programme d'approvisionnement responsable, y compris les activités de diligence raisonnable et la promotion de la collaboration tout au long de la chaîne de valeur, et nous avons élaboré notre propre Politique relative aux partenaires responsables. Nous restons proactifs face aux évolutions réglementaires, considérant les nouvelles exigences comme autant d'occasions d'améliorer la transparence et le reporting. En nous engageant dans des initiatives multipartites, nous nous assurons que notre approche est conforme à l'évolution des normes et aux attentes de l'industrie. Notre parcours est marqué par des progrès et une ambition constante. Je suis fier des étapes franchies au cours de l'exercice FY25 et je me réjouis de poursuivre sur cette lancée dans les années à venir.

Nick Whitley

Président et chef de la direction kdc/one

Introduction à kdc/one

kdc/one est un partenaire mondial de confiance pour de nombreuses grandes marques de la beauté, des soins personnels et des produits d'entretien, ainsi que pour des marques indépendantes à forte croissance.

Nous jouons un rôle clé dans leur réussite grâce à l'idéation, la formulation, la conception, l'emballage et la fabrication de produits commercialisés sous plus de 1 000 marques différentes.

Au cours des trois dernières années, nous avons co-développé plus de 9 000 produits dans des catégories en croissance, notamment les soins de la peau, du corps et des cheveux, les savons et les désinfectants, les cosmétiques, les déodorants, les produits solaires, les parfums, les produits d'assainissement de l'air, les produits d'entretien des textiles, les produits antiparasitaires et les produits d'entretien des surfaces.

Ces produits innovants sont distribués par nos partenaires de marque dans plus de 70 pays.

Au cours de l'exercice FY25, kdc/one a procédé à une réorganisation stratégique de ses deux divisions principales afin de mieux refléter sa vision et sa mission :

- La division Entretien domestique (Home Care) est désormais Solutions parfumées et Art de vivre (Scented & Living Solutions, SLS)
- La division Beauté et Soins personnels (Beauty and Personal Care) est désormais Solutions Beauté et Soins de corps (Beauty & Body Solutions, BBS)



Notre avantage innovant

Introduction

Environnemental

Social

Gouvernance

Annexe

Une conception inspirée, une exécution sans faille et un service exceptionnel

Où nous intervenons

Solutions parfumées et Art de vivre (Scented & Living Solutions, SLS)

~50 %

Solutions Beauté et Soins de corps (Beauty & Body Solutions, BBS)

~50 %

14

Catégories de produits

700+

Clients

200+

Clients indépendants et émergents

1 000+

Différentes marques accompagnées

9 000+

Produits co-développés au cours des trois dernières années

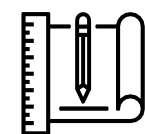
Notre mode de fonctionnement



Idéation



Formulation



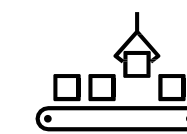
Conception



Assurance qualité à l'échelle mondiale



Emballage et dispositifs



Fabrication

Qui sommes-nous ?

Innovation

Passion

Responsabilité

Excellence

Inclusion

Bien-être

Compassion

Nous travaillons en partenariat avec des marques pour les aider à proposer des produits innovants à l'échelle mondiale, dans toutes les catégories, sur tous les canaux et sur tous les marchés

- Partenaire mondial des marques établies et émergentes
- Moteur essentiel du développement de nouveaux produits
- Diversité des segments, des catégories, des marques, des canaux et des zones géographiques

- Chaîne de valeur complète, de l'idéation au lancement du produit
- Partenaire clé de l'innovation
- Exécution mondiale de premier plan et rapidité de mise sur le marché

- Organisation et culture fondées sur des valeurs
- Une équipe diversifiée et expérimentée
- Dédiée à la responsabilité environnementale et sociale

Un réseau unique. *Des possibilités infinies.*

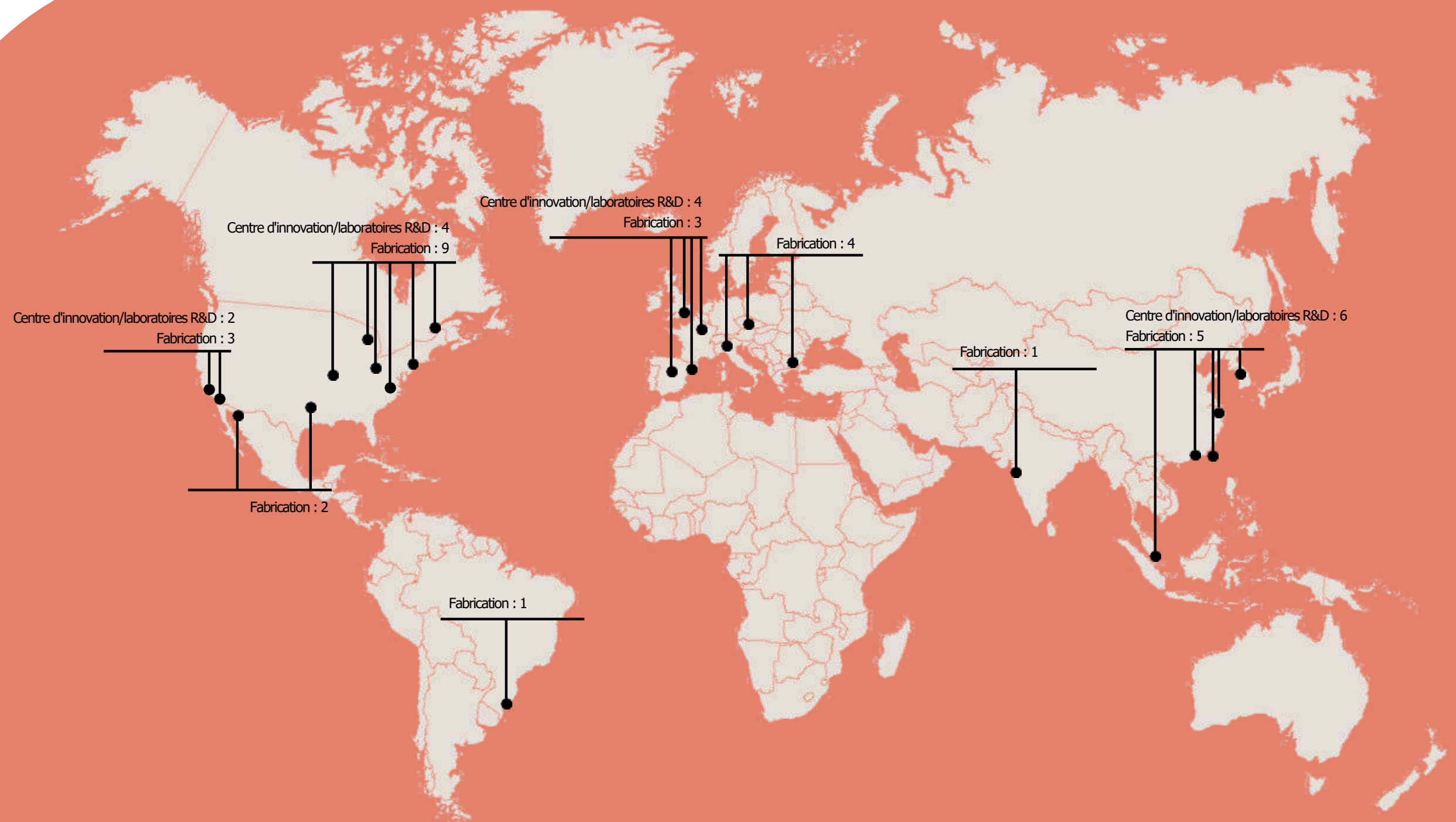
Implanté de manière stratégique pour soutenir nos clients dans le monde entier

- Capacité à soutenir des lancements à l'échelle mondiale
- Flexibilité et réactivité régionales
- Des technologies cohérentes dans toutes les zones géographiques
- Une logistique efficace et une empreinte carbone réduite
- Une main-d'œuvre hautement qualifiée

En chiffres

Sites de production	28
Nombre de pays	14
Membres de l'équipe dédiés ¹	11 497
Surface totale	7,04 M
Installations R&D, de conception et de création, centres d'innovation	16

1. Reflète les salariés à temps plein de kdc/one



Impacts, matérialité, risques et opportunités

Au cours de l'exercice FY25, kdc/one a réalisé une évaluation de la matérialité afin d'identifier les enjeux de durabilité significatifs pour le Groupe, tant en termes d'impacts sur les personnes, l'environnement et sa chaîne de valeur que de risques et d'opportunités pour le Groupe lui-même liés à ces questions.

Adoptant une approche proactive et poursuivant la voie initiée l'année précédente pour nous référer progressivement aux normes, nous avons volontairement développé un processus d'analyse de double matérialité. Cette méthodologie garantit que nous identifions et hiérarchisons à la fois les impacts de nos activités sur l'environnement et la société, ainsi que les implications financières des risques et opportunités liés à la durabilité pour notre activité. Pour garantir l'alignement sur des normes en constante évolution, l'évaluation intègre les normes européennes d'information en matière de durabilité (ESRS) aux côtés du cadre actuel de la Global Reporting Initiative (GRI), fournissant ainsi une base complète et transparente pour notre stratégie et notre reporting en matière de durabilité. Cette initiative permet d'assurer la continuité entre le reporting volontaire non financier en matière de durabilité de l'année en cours et les évolutions réglementaires à venir.

Le premier exercice d'analyse de double matérialité mené par le Groupe mené par le Groupe pour FY25 comprenait les deux dimensions suivantes :

- Matérialité d'impact : impacts environnementaux et sociaux significatifs dans l'ensemble des activités et de la chaîne de valeur.
- Matérialité financière : risques et opportunités liés à la durabilité évalués séparément dans le cadre des processus internes de gestion des risques.

Processus d'évaluation de la matérialité



Impacts, matérialité, risques et opportunités (suite)

Le processus d'analyse a été coordonné par des groupes fonctionnels clés, impliquant la direction générale et les fonctions concernées de l'entreprise. Les cinq principales étapes suivies sont décrites ci-dessous.



1. Analyse comparative

Pour identifier les impacts, les risques et les opportunités significatifs (IRO), une analyse approfondie du modèle économique et de la structure de l'entreprise a été réalisée, y compris les relations avec les partenaires tout au long de la chaîne de valeur. L'analyse comprend l'identification des pressions externes ainsi que l'examen des documents internes. En outre, des sources externes telles que des articles de recherche, des publications, des normes et des cadres de reporting (tels que les normes du Sustainability Accounting Standards Board – SASB, S&P, des sites institutionnels et faisant autorité tels que l'OIT, les Nations unies et les gouvernements, les dix principes du Pacte mondial des Nations unies (UNGC), les objectifs de développement durable des Nations unies – ODD) ont été consultés, ainsi que des agences de notation et des associations sectorielles, des analyses comparatives avec des entreprises comparables et des bonnes pratiques partagées. L'analyse comparative a également permis d'évaluer la maturité relative du Groupe et de mettre en évidence les lacunes potentielles ou les domaines pouvant nécessiter une attention accrue afin de s'aligner sur les bonnes pratiques. Cette perspective externe a fourni une base solide pour les phases suivantes de l'analyse.

2. Engagement des parties prenantes

Afin d'identifier tous les impacts, risques et opportunités potentiellement significatifs, une cartographie des parties prenantes a été réalisée. Le Groupe maintient une compréhension claire des parties prenantes avec lesquelles il interagit, en reconnaissant les formes potentielles d'impact et d'influence mutuels, économiques, sociaux et environnementaux. Différentes catégories de parties prenantes ont été identifiées lors d'entretiens avec l'équipe dirigeante et par l'analyse des interactions avec diverses parties impliquées dans les opérations et les activités. Pour chaque partie prenante, les principaux domaines d'impact et d'influence ainsi que les opportunités de création de valeur et d'engagement sont présentés dans le tableau de la section suivante. L'organisation partage avec les parties prenantes ses pratiques en matière de gestion de l'eau, de l'énergie et des gaz à effet de serre (GES). La collaboration avec les clients comprend la participation à des initiatives ESG, des suivis réguliers, des audits, le respect de codes de conduite et l'engagement dans des plateformes, des normes sectorielles et des programmes. Ces actions permettent aux parties prenantes de bien comprendre la position du Groupe sur les différentes questions ESG.

Impacts, matérialité, risques et opportunités (suite)

3. Identification des impacts, des risques et des opportunités

Les parties prenantes identifiées et les activités et processus d'engagement correspondants sont présentés ci-dessous.

PARTIES PRENANTES CLÉS	DÉTAILS DES PARTIES PRENANTES	DOMAINES D'IMPACT ET D'INFLUENCE	CRÉATION DE VALEUR ET ENGAGEMENT
ACTIONNAIRES	Propriétaires ; investisseurs	Allocations de capital et investissements, intégrant l'ESG comme moteur de création de valeur	Accroître la transparence et la rentabilité à long terme
CLIENTS ET PARTENAIRES	Clients directs – grandes entreprises de FMCG (biens de consommation courante), détaillants, clients régionaux, marques spécialisées/élites – catégories SLS et BBS ; clients indirects – consommateurs ; associations de représentants de consommateurs	Clé pour les orientations stratégiques et le positionnement de l'entreprise ; inspiration des partenaires et apprentissage auprès de modèles de référence	Partenariat stratégique et symbiose industrielle, partage des investissements, projets d'innovation ouverte
EMPLOYÉS	Employés – employés d'usine, employés de bureau, employés de la chaîne d'approvisionnement, équipes R&D et employés potentiels (par exemple, talents à attirer), ainsi que les familles des employés ; employés d'agence, prestataires et organisations syndicales	Représenter les valeurs de l'entreprise et partager un objectif commun	Investir dans le développement des personnes, favoriser le bien-être, la santé et la sécurité ; Encourager l'inclusion et la participation
FOURNISSEURS	Matières premières et composants pour produits et emballages ; moules et autres outils ; services de gestion des actifs informatiques ; transport et opérateurs logistiques	Relations interdépendantes, cruciales pour étendre les bonnes pratiques ESG et leur intégration tout au long de la chaîne de valeur (par exemple, code de conduite, programme sectoriel)	Résilience de la chaîne d'approvisionnement ; dépendance à la chaîne d'approvisionnement locale : création de partenariats, partage des bonnes pratiques
COMMUNAUTÉS	Communautés locales – proches des sites de l'entreprise, milieux académiques et établissements scolaires ; groupes d'intérêt et organisations ; communautés mondiales et médias sociaux ; communauté scientifique ; autorités réglementaires nationales, régionales et locales et équipes d'intervention communautaires (pompiers, police, hôpitaux)	Peuvent bénéficier de la présence de l'entreprise dans la région et être affectées par les activités de l'entreprise	Promotion du bien-être des communautés, des initiatives locales, de l'engagement du public et de la sensibilisation à la durabilité
ENVIRONNEMENT	Ressources naturelles et biosphère ; ONG (organisations non gouvernementales)	Consommation de ressources et d'énergie, déchets, sols, émissions atmosphériques	Réduire les impacts et préserver la nature
DÉCIDEURS POLITIQUES, AUTORITÉS ET INSTITUTIONS	Décideurs politiques et autorités mondiales, régionales et locales ; associations industrielles ; associations du secteur FMCG (biens de consommation courante)	Activités des associations industrielles et adhésion aux programmes sectoriels	Établissement de normes et contributions aux enjeux ESG

Sur la base des résultats combinés de l'analyse comparative, de l'engagement des parties prenantes et de l'examen de la documentation interne, le Groupe a procédé à l'identification de ses impacts, risques et opportunités réels et potentiels en matière de durabilité.

Cet exercice de cartographie a pris en compte les dimensions environnementales, sociales et de gouvernance et a examiné où les IRO se situent tout au long de la chaîne de valeur, tant en amont qu'en aval. L'analyse comprenait les impacts, les risques et les opportunités à court, moyen et long terme ainsi que la probabilité, l'ampleur, la portée et l'irréversibilité des effets négatifs potentiels. Les impacts positifs générés par les activités, les produits et les initiatives du Groupe ont également été identifiés. Ce processus a permis d'obtenir une vue d'ensemble structurée des domaines dans lesquels le Groupe contribue ou est affecté par des enjeux plus larges en matière de durabilité.

Dans le cadre de l'analyse des risques pour le Groupe, kdc/one a procédé à une évaluation dédiée des risques liés au climat.

L'analyse a porté sur un éventail complet de catégories de risques, notamment :

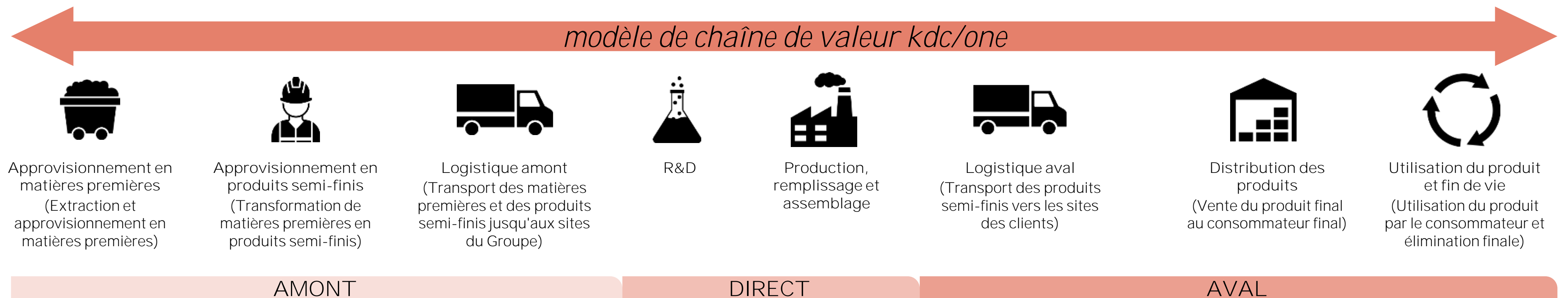
- Risques physiques aigus tels que les vagues de chaleur, les inondations, les fortes précipitations, les phénomènes venteux, les tempêtes violentes et les incendies de forêt ;
- Risques physiques chroniques notamment la sécheresse, l'élévation du niveau de la mer, la hausse des températures moyennes et les grands froids ;
- Risques de transition liés aux changements politiques et juridiques, à la dynamique du marché, aux évolutions technologiques et aux attentes en matière de réputation.

Ces considérations climatiques, qui seront détaillées dans les sections suivantes, ont été intégrées dans le processus global d'analyse de double matérialité et analysées dans l'ensemble de la chaîne de valeur du Groupe afin de déterminer où elles sont les plus pertinentes.

Impacts, matérialité, risques et opportunités (chaîne de valeur)

La définition et l'analyse de la chaîne de valeur du Groupe ont joué un rôle clé dans le processus de double matérialité.

En cartographiant les activités en amont et en aval, le Groupe a été en mesure de déterminer où ses enjeux de durabilité les plus importants se situent et comment ils sont liés aux différentes phases de ses activités. Cette perspective a également permis de mieux comprendre où l'attention et l'action sont les plus nécessaires, contribuant ainsi à concentrer les initiatives futures sur les domaines présentant le plus grand potentiel d'amélioration. Vous trouverez ci-dessous l'illustration de la chaîne de valeur du Groupe, qui présente les principales étapes de ses activités.



4. Évaluation et hiérarchisation des IRO pertinents

Tous les impacts, risques et opportunités identifiés ont été évalués et hiérarchisés en fonction de leur importance globale pour le Groupe kdc/one. En ce qui concerne les impacts, l'évaluation s'est concentrée sur leur gravité, en tenant compte de l'ampleur, de la portée et de l'irréversibilité, afin de déterminer leur pertinence selon une perspective interne-externe.

Pour les risques et les opportunités, l'évaluation a pris en compte l'influence potentielle des facteurs liés à la durabilité sur la performance, la résilience et les perspectives stratégiques du Groupe, reflétant une perspective externe-interne.

Les résultats obtenus ont permis de dresser une courte liste des impacts, risques et opportunités les plus significatifs, qui ont été classés et hiérarchisés par le groupe de travail grâce à la définition de seuils appropriés. Les impacts, risques et opportunités significatifs ont été classés comme présentant une importance moyenne ou élevée.

Impacts, matérialité, risques et opportunités (suite)

5. Approbation de l'analyse de double matérialité

Les résultats obtenus ont été présentés au comité de supervision ESG pour approbation.





Le tableau présente les principaux résultats de l'analyse de double matérialité. Les thèmes ont été considérés comme suit :

- pertinents pour la matérialité d'impact lorsque les activités de kdc/one ont été identifiées comme ayant des impacts réels ou potentiels significatifs sur les personnes et/ou l'environnement ;
- pertinents pour la matérialité financière lorsque les enjeux de durabilité ont été évalués comme étant raisonnablement susceptibles de générer des risques ou des opportunités pouvant affecter la situation financière, la performance ou les flux de trésorerie futurs de kdc/one.






Domaine ESG	Sous-(sous-)thème	Matérialité d'impact	Matérialité financière
Environnement	Adaptation au changement climatique	-	Pertinent
	Atténuation du changement climatique	Pertinent	Pertinent
	Énergie	Pertinent	Pertinent
	Pollution de l'air	Pertinent	-
	Pollution de l'eau	Pertinent	-
	Substances préoccupantes / substances extrêmement préoccupantes	Pertinent	-
	Microplastiques	Pertinent	-
	Consommation d'eau, prélèvements d'eau, rejets d'eau	Pertinent	Pertinent
	Facteurs directs de perte de biodiversité : changement d'affectation des sols, changement d'utilisation de l'eau douce, changement climatique, pollution	Pertinent	-
	Flux de ressources, levier de circularité	Pertinent	-
	Déchets	Pertinent	-
	Social	Conditions de travail – négociations collectives, y compris le taux de travailleurs couverts par des conventions collectives, liberté d'association	Pertinent
Conditions de travail - santé et sécurité		Pertinent	-
Conditions de travail – temps de travail, salaires adéquats, équilibre entre vie professionnelle et vie privée, formation et développement des compétences		Pertinent	-
Égalité de traitement et de chances pour les femmes et les hommes – égalité entre les sexes et rémunération égale pour un travail de valeur égale		Pertinent	-
Autres droits liés au travail – respect de la vie privée		-	-
Formation et développement des compétences		Pertinent	-
Droits de l'homme		Pertinent	-
Conditions de travail - santé et sécurité		Pertinent	-
Conditions de travail – liberté d'association, existence de comités d'entreprise et droits à l'information, à la consultation et à la participation des travailleurs, négociation collective		Pertinent	-
Conditions de travail - temps de travail, salaires		Pertinent	-
Égalité de traitement et de chances pour tous		Pertinent	-
Droits liés au travail - travail des enfants, travail forcé		Pertinent	-
Droits économiques, sociaux et culturels des communautés		Pertinent	-
Sécurité des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux – santé et sécurité		Pertinent	Pertinent
Inclusion sociale des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux - pratiques de marketing responsables		Pertinent	Pertinent
Gouvernance	Culture d'entreprise	-	Pertinent
	Protection et sécurité de l'information	Pertinent	-
	Bien-être animal	Pertinent	-
	Gestion des relations avec les fournisseurs	Pertinent	-

Objectifs et résultats de la performance stratégique

Dans notre démarche d'amélioration continue, nous avons fixé des objectifs ambitieux pour l'ensemble de nos piliers : Personnes, Planète, Produits et Partenaires. Ces objectifs, ainsi que les progrès accomplis dans leur réalisation au cours de l'exercice FY25, sont présentés comme suit :




	Objectif	Objectif 2030	Résultats de l'exercice FY25	Alignement sur les ODD des Nations unies	GRI
Personnes	Blessures et maladies	Atteindre zéro incident grave et réduire continuellement le nombre d'incidents enregistrables	1,00 incident enregistrable pour 100 employés (réduction de 25 % par rapport à FY24)		403-9, 403-10
	ONE Team - Créer un environnement de travail plus inclusif	Favoriser un lieu de travail inclusif et diversifié où chaque employé est en mesure de contribuer à la croissance et de s'épanouir	<p>Au cours de l'exercice FY25, nous avons fait progresser nos engagements en matière de diversité et d'inclusion par le biais d'une série d'initiatives. En voici quelques exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> le renforcement de notre soutien à l'autonomisation des femmes par le biais de partenariats locaux, tels que le programme Thrive+ ; la mise en place d'une formation aux entretiens structurés pour les dirigeants afin de réduire les préjugés et de promouvoir un recrutement inclusif ; l'adoption de l'initiative « Target Gender Equality » du Pacte mondial des Nations unies afin d'améliorer l'évaluation des pratiques en matière d'égalité entre les femmes et les hommes sur l'ensemble de nos sites 		405-1, 405-2, 406-1
	Engagement des employés	Intégrer et incarner une culture ESG avancée dans tous les aspects des opérations quotidiennes et de la prise de décision	Au cours de l'exercice FY25, nous avons renforcé nos priorités Gallup en favorisant des échanges significatifs entre les employés et les managers et en agissant sur l'engagement grâce à la responsabilisation liée aux enquêtes.		404-2, 404-3, 402-1
	kdc/one Culture	Améliorer l'expérience des employés et ancrer la culture kdc/one dans l'ensemble de l'organisation en renforçant les processus d'attraction, d'intégration et de développement	Chaque site améliore l'expérience des employés en renforçant la communication par le biais du storytelling sur plusieurs canaux, notamment LinkedIn, la plateforme de communication interne Yammer/Viva Engage, et en soutenant activement les communautés locales.		GRI 2, GRI 3

Objectifs et résultats de la performance stratégique (suite)

	Objectif	Objectif 2030	Résultats de l'exercice FY25	Alignement sur les ODD des Nations unies	GRI
Planète	Réduction de la consommation d'énergie	Réduire l'intensité énergétique de 15 % par rapport à FY25	Réduction de 11 % par rapport à FY24, réduction de 0,5 % par rapport à FY19. Cette réduction s'explique par l'accent mis sur les initiatives de consommation liées au Scope 1.		302-4:
	Impact climatique – émissions de GES	Réduire les GES (Scope 1&2) de 21 % par rapport à FY25. Définir un nouvel objectif de réduction des émissions, en tenant compte des lignes directrices de la SBTi (objectif FY25), et améliorer la stratégie climatique de kdc/one en élaborant une feuille de route de décarbonation et un plan d'action climatique (objectif FY26)	100 % des émissions du Scope 2 couvertes par des énergies renouvelables ; Initiatives de réduction du Scope 1 en cours (réduction de 3,6 % par rapport à FY24 du Scope 1) ; Suivi actif des émissions Scope 3 (réduction de 3 % de l'intensité ¹ du Scope 3 par rapport à FY24)		305-5
	Réduction de la consommation d'eau	Réduire l'intensité hydrique de 15 % par rapport à FY25	Réduction de 28 % par rapport à FY19. Nous avons poursuivi nos progrès, avec une prise de conscience organisationnelle et culturelle. (6 % par rapport à FY24)		303-3, 303-4, 303-5
	Réduction des déchets	Réduire l'intensité totale des déchets de 15 % par rapport à FY25	Réduction de 7 % par rapport à FY24 et de 4 % par rapport à FY19, principalement grâce aux campagnes mises en œuvre sur les sites pour réduire les déchets globaux et les coûts associés. Le taux de recyclage a atteint 71 % au cours de l'exercice FY25, avec une attention accrue prévue pour FY26.		306-3, 306-4, 306-5
Produit	Réduction de l'impact environnemental lié aux produits	Évaluer les nouveaux produits au regard des critères ESG, y compris la performance en matière de durabilité des emballages. Travailler avec nos partenaires pour : <ul style="list-style-type: none"> Augmenter la part de contenu recyclé et l'approvisionnement certifié durable en ingrédients, matériaux et composants pour les produits et les emballages Réduire le poids de l'emballage par unité de produit par rapport au niveau de référence 	Les critères ESG sont davantage intégrés dans le développement des produits. Amélioration des processus afin de réduire les besoins en énergie et la production de déchets à tous les stades de la fabrication. Adoption plus large des analyses de cycle de vie pour évaluer la performance environnementale des produits et collaborer avec les clients à l'amélioration des solutions. Initiatives d'upcycling mises en place par l'intégration de sous-produits d'autres industries dans les formulations de produits. Le développement et l'utilisation de filtres UV sans danger pour les récifs ont progressé, contribuant à réduire l'impact environnemental et à améliorer la durabilité des produits dans l'ensemble de notre portefeuille Body & Beauty. Renforcement de l'approvisionnement responsable en matières premières, avec l'adoption accrue d'ingrédients d'origine végétale et plus durables.		301-1, 301-2, 308-1, 308-2

¹ L'intensité est calculée en utilisant la production en vrac (en kg) comme dénominateur afin d'assurer la cohérence entre les objectifs.

Objectifs et résultats de la performance stratégique (suite)

	Objectif	Objectif 2030	Résultats de l'exercice FY25	Alignement sur les ODD des Nations unies	GRI
Partenaire	Transparence et dialogue ESG	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration de la transparence, de la communication et des échanges sur la performance ESG 	<ul style="list-style-type: none"> Mise à jour du rapport ESG Amélioration du site web de l'entreprise, avec une nouvelle section « Partenaires » Développement continu de nos communications ESG sur les médias sociaux Communication Ethics-Point pour nos employés et parties prenantes 		2-9, 2-25, 2-26
	Amélioration continue des pratiques ESG en coopération avec nos partenaires commerciaux externes	<ul style="list-style-type: none"> Examen et amélioration du processus de préqualification des fournisseurs Déploiement et mise en œuvre de notre plan d'action pluriannuel pour améliorer le processus d'approvisionnement durable Déploiement du programme de formation ESG pour l'ensemble du Groupe Consolidation des transports en Amérique du Nord afin d'optimiser les itinéraires et les émissions associées (réduction de 6 à 10 % attendue pour la logistique) Évaluation régulière de la maturité du processus d'approvisionnement durable 	<ul style="list-style-type: none"> Publication de la nouvelle Politique relative aux partenaires responsables de kdc/one ; Code de conduite des fournisseurs de kdc/one ; L'évaluation ISO 20400 a été achevée pour un pilote (site italien), avec la publication de : procédure d'approvisionnement durable SLS, rapport parties prenantes, stratégie ; déploiement d'un programme de formation ESG axé sur l'approvisionnement durable et l'identification d'ambassadeurs ESG ; Définition d'un plan d'action pluriannuel pour améliorer le processus d'approvisionnement durable selon les piliers de la norme ISO 20400 ; Mise en œuvre du processus de gestion de l'évaluation des risques fournisseurs – technologies et procédures ; EcoVadis : +50 % de nouveaux fournisseurs intégrés par rapport à FY24 ; Participation à la dernière édition de la table ronde du Pacte mondial des Nations unies sur les achats responsables SLS : 2 nouveaux sites ajoutés au processus logistique numérisé La participation au CDP a également été confirmée cette année, avec une note B pour le changement climatique 		308-1, 308-2, 414-1, 414-2
	Engagement des parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer les relations avec les fournisseurs, les clients et les investisseurs en renforçant les activités d'engagement Soutenir l'engagement ESG des clients, des investisseurs et des ONG Mise en œuvre du rapport des parties prenantes 	<ul style="list-style-type: none"> Collaboration avec nos clients pour accélérer la mise en œuvre des programmes ESG afin de renforcer l'impact Achèvement des programmes « Business and Human Rights Accelerator » et « Climate Ambition Accelerator » de l'ONU. Adhésion à des associations et observatoires afin d'alimenter les échanges et les évolutions en matière d'ESG 		2-29, 2-30



1. Environnemental

Gestion de l'énergie

Nous nous sommes fixé un objectif ambitieux : réduire l'intensité énergétique totale de 15 % d'ici à 2030, en prenant 2025 comme année de référence.

Au cours de l'exercice FY25, l'intensité énergétique s'est améliorée par rapport à FY24 (réduction de 11 %), marquant ainsi un progrès solide vers notre objectif pluriannuel.¹

Au cours de l'exercice FY25, kdc/one a consommé un total de **168 885 613 kWh** d'électricité dans l'ensemble de ses activités, ce qui reflète une **augmentation** modérée d'environ **7 %** par rapport à l'année précédente. Cette hausse est imputable à l'**augmentation des volumes de production** par rapport à FY24, qui a entraîné une plus grande demande d'énergie sur l'ensemble des sites de fabrication.

L'empreinte énergétique du Groupe est principalement liée à la consommation d'électricité, qui représente plus de 50 % des besoins énergétiques totaux sur l'ensemble des sites du Groupe. Les autres sources d'énergie consommées par le Groupe comprennent principalement le gaz naturel et, en quantités moindres, le diesel, l'essence, le GPL et le propane.

¹ L'objectif de référence pour l'exercice FY19 n'incluait pas les actifs acquis ultérieurement, y compris les nouveaux sites - Groveport, HCT Dongguan, Paristy, Laffon et les laboratoires de SoCal. En outre, quelques sites venaient de commencer à rendre compte en FY19 (Dallas, Tutti Trucchi). Ces actifs représentent actuellement (FY25) 69 000 000 kWh, soit environ 25 % de la consommation totale en FY25.

La consommation d'énergie augmentant avec les volumes produits, l'amélioration de l'efficacité énergétique et la réduction progressive de la dépendance aux combustibles fossiles restent des priorités essentielles dans le cadre de notre stratégie de décarbonation. Pour concrétiser cet engagement, kdc/one a mis en œuvre une série d'initiatives au cours de l'exercice FY25 :

- **Amélioration de l'efficacité des équipements et des systèmes clés**, y compris l'installation d'un nouveau compresseur d'air à haut rendement, l'optimisation de la distribution de la vapeur grâce à la réduction de la pression des chaudières et le remplacement des pompes par des unités moins puissantes et plus efficaces.
- **Renforcement de la gestion et du suivi de l'énergie**, avec la réalisation d'une évaluation complète du circuit d'air comprimé afin d'identifier les fuites et les inefficacités et la mise en œuvre de mesures correctives pour réduire la demande globale d'énergie.
- **Développement de l'utilisation d'énergies à faible teneur en carbone**, notamment par la poursuite de l'achat d'électricité renouvelable sans émission de carbone pour toutes les opérations clés et l'installation d'éclairages LED dans de nombreuses zones afin de réduire la consommation d'électricité et d'améliorer la qualité de l'éclairage.

Le Groupe rend compte de ses performances mensuelles, ce qui favorise des pratiques structurées de gestion de l'énergie, un suivi continu et la mise en œuvre d'initiatives visant à améliorer les performances environnementales dans l'ensemble des sites.

Type de combustible	Quantité consommée au cours de l'exercice FY25 (kWh)	% de la consommation totale
Électricité	168 885 613	59 %
Gaz naturel	113 901 850	39,8 %
Propane	1 538 935	0,5 %
Diesel	1 463 452	0,5 %
Essence	693 846	0,2 %
GPL	8 614	0 %
Consommation totale d'énergie	286 492 310	100 %

Nos initiatives environnementales axées sur l'énergie dans le monde entier

Manitowoc, Wisconsin (États-Unis) : à Northern Labs, amélioration de 7 % de l'intensité énergétique grâce à la modernisation des équipements, à l'isolation des murs et à l'installation d'une unité d'air de compensation pour équilibrer la pression de l'air.

Port Jervis, New York (États-Unis) : installation d'un nouveau compresseur d'air à haut rendement (20 % plus efficace, ~350 000 kWh/an d'économies estimées).

Garland, Texas (États-Unis) : à Zobebe USA, une amélioration de 7 % de l'intensité énergétique a été obtenue grâce à la détection des fuites dans le circuit d'air comprimé et à l'amélioration de l'efficacité du système CVC à l'aide de capteurs permettant de maintenir les portes fermées.

Hermosillo (Mexique) : à Zobebe, amélioration de 9 % de l'intensité énergétique grâce à l'isolation des murs, à la réduction du gaspillage d'énergie via l'arrêt automatique des équipements et au remplacement des anciennes unités de climatisation.

Sullivan, Missouri (États-Unis) : à Aerofil, réduction de 2 % de la consommation de gaz naturel et amélioration de 9 % de l'intensité énergétique grâce à des initiatives de relamping LED.

Wellington (UK) : amélioration de 3 % de l'intensité énergétique.

Stryama (Bulgarie) : à Zobebe, réduction de 45 % de la consommation de gaz naturel (récupération de chaleur des compresseurs, corrections CVC, optimisation des réglages de chauffage/refroidissement), amélioration de 16 % de l'intensité énergétique grâce à l'arrêt des unités de climatisation inutilisées, à l'application d'un film spécial sur les fenêtres et à l'utilisation d'une nouvelle porte rapide.

Jiangmen, Dongguan et Zhuhai (Chine) : à HCT, améliorations énergétiques réalisées : Geng Xian -15 % de consommation d'électricité ; Manufacturing One +20 % d'intensité énergétique ; HCT Yaochang +58 % d'intensité énergétique, grâce à la modernisation des équipements, aux panneaux solaires, aux moteurs à haut rendement, à l'éclairage intelligent et à l'optimisation de la pression de l'air.

Shenzhen (China) : réduction de 15 % de l'intensité énergétique grâce à un système de chauffage des machines à supraconductivité du quartz, des moteurs MC équipés de servomoteurs économes en énergie, un système de purification des gaz d'échappement par rayons UV et charbon actif et l'utilisation d'énergie solaire en extérieur.

Daman (Inde) : à Zobebe, des économies d'énergie ont été réalisées grâce à des capteurs de détection des pertes d'air comprimé, à la réduction des tests en conditions réelles, à l'optimisation de l'agencement des lignes, au nettoyage et à l'installation de panneaux solaires, à des servomoteurs économes en énergie ainsi qu'à des ventilateurs d'extraction et de ventilation pilotés par minuterie.

Trento (Italie) : audit des fuites d'air comprimé, dômes solaires pour l'éclairage, puits de lumière dans la zone de production, amélioration technique du système de refroidissement et de chauffage, étude de capteurs pour surveiller la consommation d'énergie.





Gestion du *changement climatique*









kdc/one déploie activement une stratégie climatique globale afin d'intégrer les enjeux climatiques dans la planification des activités et de faire progresser la décarbonation. Dans un premier temps, une évaluation des risques climatiques a été réalisée afin d'évaluer les risques physiques et de transition :

- Risques physiques : impacts potentiels du changement climatique sur les activités, les actifs et la chaîne d'approvisionnement du Groupe (par exemple, événements météorologiques extrêmes, hausse des températures).
- Risques de transition : implications financières et opérationnelles potentielles liées à la transition vers une économie à faibles émissions de carbone (par exemple, changements réglementaires, évolutions du marché, évolutions technologiques).

En ce qui concerne risques de transition, kdc/one a pris en compte les risques liés aux pénuries potentielles de ressources naturelles, aux pressions réglementaires et politiques sur les pesticides sans substances chimiques et l'approvisionnement durable (par exemple, l'huile de palme et le soja), aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement ainsi qu'aux pressions des actionnaires et aux enjeux de réputation liés à la performance ESG. D'autres risques concernent l'évolution des préférences des consommateurs et les transitions technologiques vers des solutions à faibles émissions de carbone, les difficultés à atteindre les objectifs de décarbonation du Scope 3 ainsi que la volatilité du marché liée à l'approvisionnement en énergie renouvelable et à la tarification du carbone.

En ce qui concerne les risques physiques, un examen détaillé de l'emplacement des sites de production, des bureaux et des installations de recherche du Groupe a été réalisé. Ce processus a permis d'identifier les risques les plus courants suivants* :

Risques les plus courants		
Zone géographique	Risque	Impacts potentiels
Asie-Pacifique		<ul style="list-style-type: none"> - Retards dans les transports et la logistique - Dommages aux infrastructures - Coupure d'électricité et d'eau - Pénurie d'eau
Europe		<ul style="list-style-type: none"> - Dommages aux infrastructures et à la production - Coupure d'électricité
Amérique du Nord		<ul style="list-style-type: none"> - Dommages aux infrastructures et à la production - Coupure d'électricité
Amérique latine		<ul style="list-style-type: none"> - Pénurie d'eau

 Risque global lié à l'eau	 Glissement de terrain	 Inondation urbaine	 Chaleur extrême
 Inondation fluviale	 Cyclone	 Inondation côtière	 Incendie de forêt

*Les risques les plus courants ont été définis comme ceux qui affectent >70 % des actifs présents dans une zone géographique donnée. Les risques ont été classés comme très faibles, faibles, moyens et élevés. Seuls ceux qui ont été évalués comme élevés ont été inclus dans le tableau.



Ces dernières années, kdc/one a adopté le reporting CDP, s'alignant ainsi sur les attentes des parties prenantes et renforçant sa stratégie de durabilité grâce à un plan d'amélioration structuré. En 2025, nous avons obtenu la note B pour le changement climatique, confirmant notre engagement en faveur de la transparence climatique et des objectifs de durabilité à long terme.

Gestion du changement climatique

(Émissions de GES)

En FY25, kdc/one a renforcé sa stratégie climatique en affinant sa méthodologie de comptabilisation des émissions et en élargissant la collecte et l'analyse des données aux Scopes 1, 2 et 3.

Pour plus de détails sur la méthodologie et les normes appliquées, veuillez vous référer à la note méthodologique.

Le Groupe reconnaît que la lutte contre le changement climatique nécessite une compréhension globale de ses émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de la chaîne de valeur. C'est pourquoi, l'année dernière, le Groupe s'est engagé dans une démarche continue de mise en œuvre et d'amélioration de ses processus de mesure, de suivi et de reporting afin de garantir l'exactitude et la transparence des données.

Scope 1 (Champ d'application 1) - émissions directes

Depuis FY19, kdc/one suit systématiquement ses émissions directes et met progressivement en œuvre des initiatives visant à réduire son impact environnemental. Cet engagement à long terme a permis au Groupe d'identifier les principales sources d'émissions, d'optimiser la consommation d'énergie et de mettre en place des mesures d'efficacité ciblées dans l'ensemble de ses activités. Grâce à ces efforts, au cours de l'exercice FY25, le Groupe a enregistré une réduction de 3,6 % des émissions du Scope 1 par rapport à l'année précédente, atteignant 24 831 tonnes de CO_{2e}. Le gaz naturel restant le principal facteur des émissions du Scope 1, le Groupe a continué à acheter des compensations carbone en FY25, conformément à l'approche adoptée en FY24, afin de compenser les émissions résiduelles liées à sa consommation.

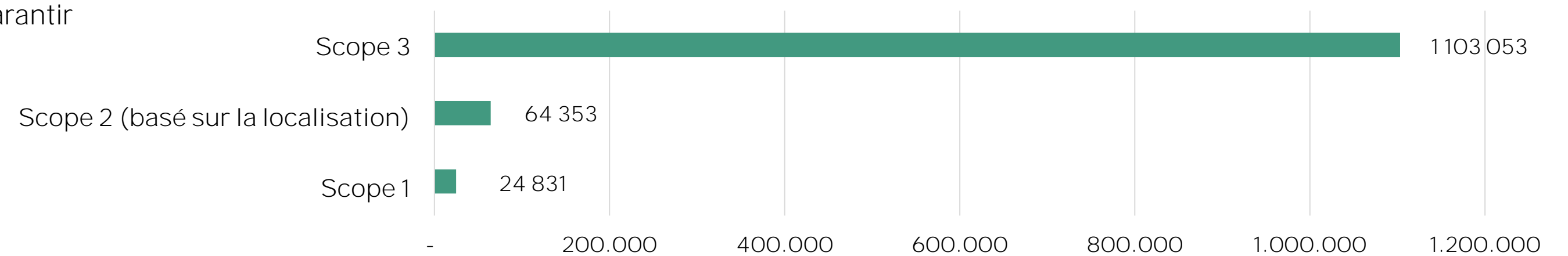
Scope 2 (Champ d'application 2) - émissions indirectes liées à l'électricité

Depuis FY21, l'électricité utilisée dans l'ensemble de nos opérations de fabrication provient exclusivement d'énergies renouvelables ou est entièrement compensée par l'achat de certificats d'énergie renouvelable (REC), renforçant l'engagement du Groupe en faveur d'un modèle énergétique à faibles émissions de carbone. En FY25, les émissions combinées des Scopes 1 et 2 (approche « location-based ») se sont élevées à 89 184 tonnes de CO_{2e}.

Enfin, les émissions du Scope 2 selon l'approche « market-based » ont diminué, passant de 180 tonnes de CO_{2e} en FY24 à 137 tonnes de CO_{2e} en FY25, soit une réduction de 24 %, reflétant l'engagement croissant du Groupe en faveur de l'approvisionnement en électricité renouvelable.

À l'échelle de notre empreinte mondiale, nous avons poursuivi le déploiement de mesures ciblées d'efficacité énergétique afin de réduire davantage les émissions directes et indirectes liées à la consommation d'électricité.

Inventaire des GES de kdc/one (tonnes CO_{2e})



Gestion du changement climatique

(Émissions de GES - Scope 3)

Scope 3 (Champ d'application 3) - autres émissions indirectes

Poursuivant la trajectoire engagée en FY24 pour la réalisation de son premier inventaire complet des émissions de GES du Scope 3, le Groupe a encore amélioré sa collecte de données en FY25, en élargissant à la fois le périmètre et la couverture des informations collectées.

Les émissions du Scope 3 du Groupe sont largement concentrées dans quelques catégories, reflétant la nature de ses activités en tant que fabricant mondial au sein des divisions Solutions Beauté et Soins de corps et Solutions parfumées et Art de vivre.

Les biens et services achetés représentent la part dominante (70 %), en raison de l'importance des achats de matières premières, de composants d'emballage et de produits semi-finis auprès de tiers. Ce schéma est typique de l'industrie des cosmétiques et des produits ménagers, en raison de la complexité et de l'ampleur de la base d'approvisionnement couvrant les produits chimiques, les plastiques, les parfums, les aérosols et l'électronique.

Le transport et la distribution en amont (7 %) pèsent également de manière significative, car les réseaux logistiques mondiaux sont nécessaires pour acheminer de grands volumes de matériaux et de produits finis à travers le monde. Le transport et distribution en aval (6 %) reflètent les émissions associées à l'entreposage et à la distribution des produits finis vers les réseaux de distribution et les clients finaux.

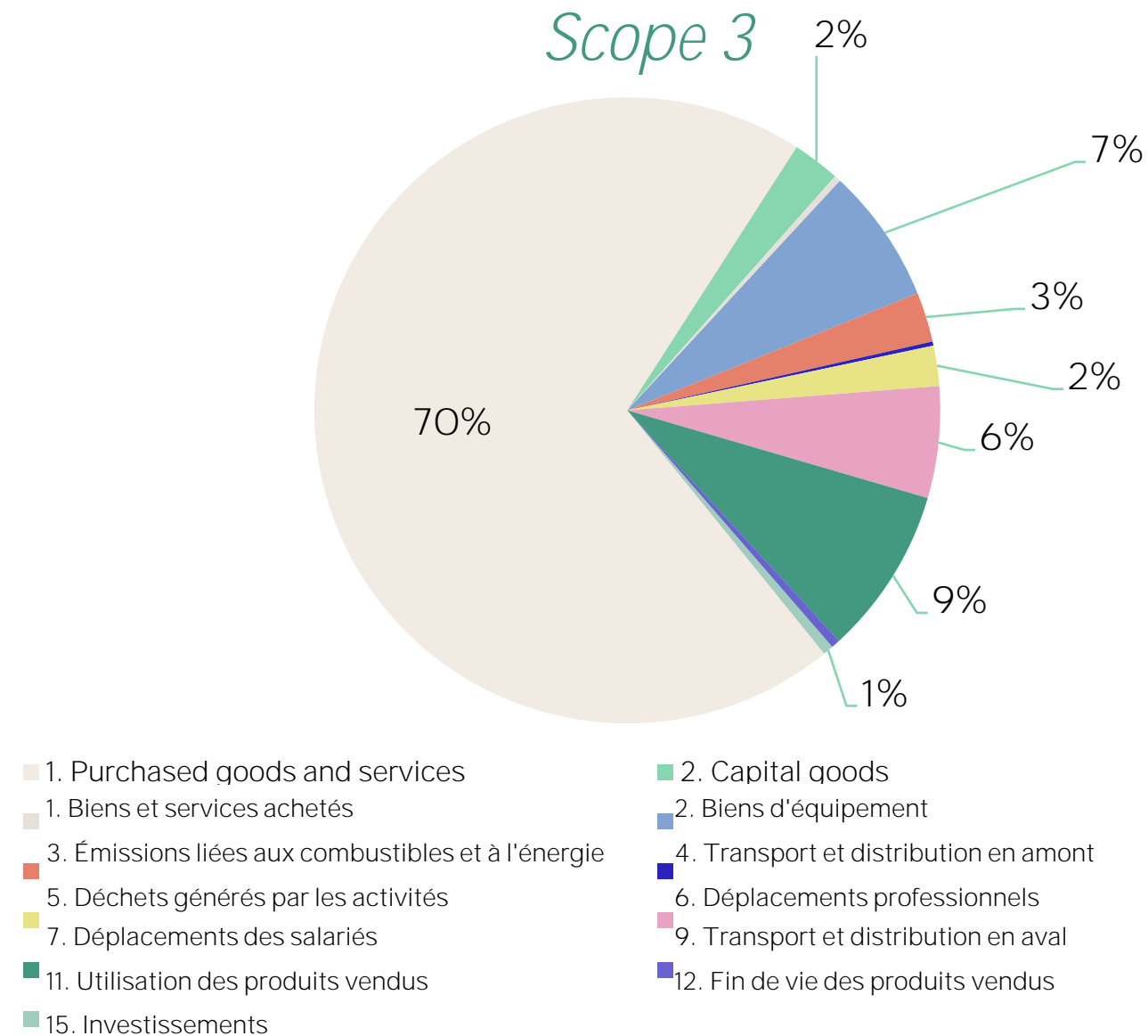
L'utilisation des produits vendus (9 %) contribue de manière significative en raison du portefeuille de produits d'entretien de kdc/one, en particulier les désodorisants électriques et à piles, qui consomment de l'énergie tout au long de leur phase d'utilisation.

Les déchets générés par les opérations (3 %) restent une catégorie moins importante mais pertinente, liée aux déchets de production, aux résidus d'emballage et aux pratiques d'élimination sur les sites de production. Par ailleurs, les biens d'équipement (2 %), les déplacements des employés (2 %) et les investissements (1 %) représentent des parts plus faibles, mais contribuent néanmoins à l'empreinte globale en raison des besoins continus en infrastructures, de la mobilité de la main-d'œuvre et des émissions financées.

En FY25, les émissions totales du Scope 3 du Groupe ont atteint 1 103 053 tonnes de CO_{2e}, soit une augmentation globale de 11 % par rapport à FY24, en ligne avec l'augmentation des volumes de production au cours de l'année.

En effet, à mesure que la production augmente, les émissions de la chaîne de valeur augmentent également, ce qui souligne l'importance d'intensifier les efforts pour atténuer les impacts indirects. C'est pourquoi, à l'avenir, kdc/one continuera de renforcer l'engagement de ses fournisseurs et partenaires, afin d'améliorer l'efficacité des opérations et de réduire progressivement son empreinte Scope 3.

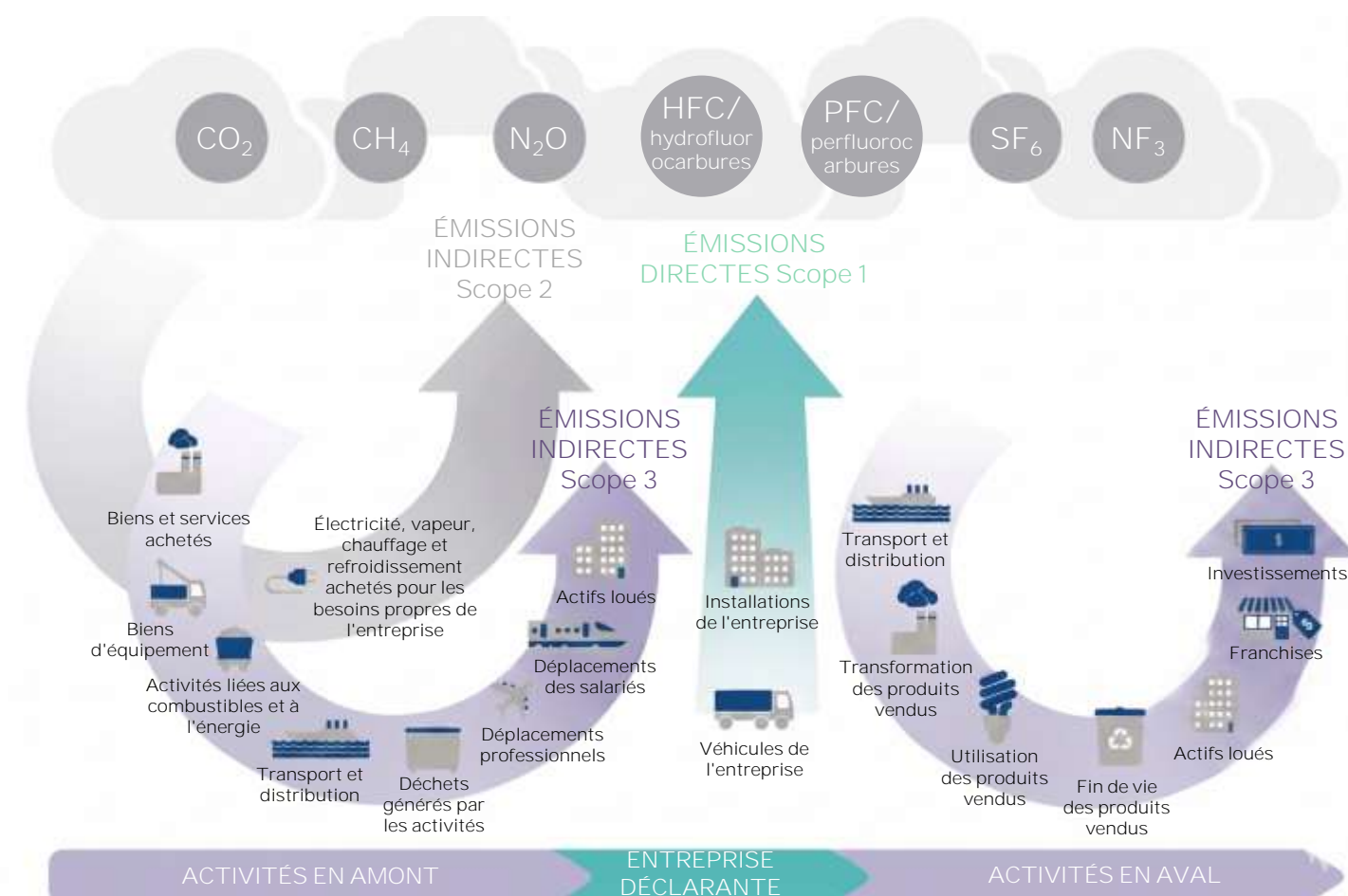
kdc/one - Inventaire des GES 2025 – Scope 3



Gestion du changement climatique

(Émissions de GES - Scope 3)

Pour les émissions du Scope 3, les résultats pour les catégories identifiées comme pertinentes sont présentés ci-dessous. Le tableau présente une ventilation détaillée des émissions de GES du Scope 3 de FY25 dans les différentes catégories applicables.



Catégorie	Méthode de calcul	Émissions de GES (tonnes de CO _{2e})
1. Biens et services achetés	Cette catégorie comprend les émissions de gaz à effet de serre liées à l'achat de matières premières utilisées dans les phases de production et leur emballage (par exemple, plastiques, matériaux chimiques, matériaux électroniques, carton et métaux).	771 420
2. Biens d'équipement	Cette catégorie comprend les émissions de gaz à effet de serre liées à la production de biens d'équipement achetés au cours de l'année de reporting. Les émissions ont été quantifiées à l'aide d'une méthode basée sur les dépenses.	27 091
3. Émissions liées aux combustibles et à l'énergie	Cette catégorie comprend les émissions de gaz à effet de serre liées aux pertes de transmission et de distribution (T&D), ainsi que les émissions en amont liées aux combustibles et à l'électricité. Les mêmes données que celles collectées pour les émissions des Scopes 1 et 2 ont été utilisées comme données d'entrée.	3 664
4. Transport et distribution en amont	Cette catégorie comprend les émissions de gaz à effet de serre générées par le transport et la distribution des biens achetés et des matières premières avant leur arrivée sur les sites du Groupe. Elle couvre les activités logistiques de tiers, telles que le fret, l'entreposage et la manutention, gérées par des fournisseurs ou des prestataires externes. Ces émissions sont influencées par les modes de transport, les distances parcourues et l'efficacité de la logistique.	77 289
5. Déchets générés par les activités	Cette catégorie comprend les émissions de gaz à effet de serre liées à l'élimination et au traitement des déchets générés par les activités du Groupe. Des données détaillées sur les catégories de déchets et leur destination finale (mise en décharge ou valorisation) ont été collectées pour environ la moitié des entités du Groupe. Le calcul a été effectué selon l'approche recommandée par le GHG Protocol (méthode spécifique aux déchets).	28 370
6. Déplacements professionnels	Cette catégorie comprend les émissions générées par les déplacements professionnels des employés, tels que les vols, les trajets en train, les locations de voitures et autres services de transport pris en charge par l'entreprise. Ces émissions proviennent de véhicules exploités par des tiers et échappent donc au contrôle opérationnel direct de l'organisation.	2 368
7. Déplacements des salariés	Cette catégorie comprend les émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements des employés entre leur domicile et leur lieu de travail lorsque ce transport n'est pas organisé par le Groupe. Les données ont été collectées au moyen d'une enquête distribuée à l'ensemble des employés du Groupe, avec un taux de réponse de 47 %. Pour le reste des effectifs, des ajustements proportionnels ont été effectués.	22 925
9. Transport et distribution en aval	Cette catégorie couvre les émissions de gaz à effet de serre associées au transport et à la distribution des produits vendus par l'entreprise après leur sortie de ses installations. Elle comprend les activités d'expédition, de stockage et de distribution au détail réalisées par des tiers dans la chaîne de valeur en aval. Ces émissions dépendent des volumes de produits, des itinéraires de livraison, des modes de transport et de la structure du réseau de distribution.	63 548
11. Utilisation des produits vendus	Cette catégorie comprend les émissions de gaz à effet de serre liées à l'utilisation de désodorisants électriques et d'insecticides électriques vendus au cours de FY25, en tenant compte de leur consommation totale d'électricité estimée sur l'ensemble de leur durée de vie.	95 520
12. Fin de vie des produits vendus	Cette catégorie comprend les émissions de gaz à effet de serre résultant du traitement des produits vendus par le Groupe au cours de FY25 en fin de vie. Selon une approche prudente, en l'absence d'information précise sur les méthodes d'élimination des produits du Groupe, il a été supposé qu'ils finissent tous en compostage ou en mise en décharge.	4 970
15. Investissements	Cette catégorie comprend les émissions de gaz à effet de serre associées aux investissements du Groupe en FY25, non déjà incluses dans les Scopes 1 ou 2. Les émissions liées aux investissements sont attribuées à kdc/one sur la base de sa part proportionnelle dans l'entité investie.	5 888
Total Scope 3		1 103 053

(1) Les services ne sont pas pris en compte pour cette année de reporting.

Gestion du changement climatique

(Émissions de GES - Actions)

kdc/one applique une approche structurée pour réduire les émissions directes et indirectes liées à ses activités. En combinant l'approvisionnement en énergie renouvelable, des projets d'efficacité énergétique et des mécanismes ciblés de compensation carbone, nous visons à réduire progressivement notre empreinte carbone opérationnelle. Les initiatives sont déployées sur les sites de production, dans les centres de R&D et dans nos bureaux, complétées par des programmes d'engagement des employés et une collaboration interfonctionnelle afin d'assurer une amélioration continue et l'adoption des bonnes pratiques.

Inventaire des GES et suivi des émissions de GES

En FY24, le premier inventaire complet des émissions de GES du Scope 3 a été réalisé, couvrant l'ensemble des catégories pertinentes en amont et en aval.

En FY25, le Groupe s'est appuyé sur cette base en renforçant davantage son approche de réduction des émissions, en exploitant les enseignements de l'inventaire pour définir ses trajectoires préliminaires de réduction, posant ainsi les bases de la définition de futurs objectifs climatiques et de l'élaboration d'une stratégie globale de décarbonation. **Pour l'année FY25, l'inventaire des émissions carbone du scope 3 a été vérifié par une tierce partie conformément à l'ISO 14064-2018.**

Stratégie de compensation carbone

Afin de réduire davantage l'impact climatique de la consommation de gaz naturel, kdc/one a poursuivi en FY25 son engagement en matière d'achat de compensations carbone de haute qualité, complété par l'utilisation continue de certificats d'énergie renouvelable (REC) pour couvrir les émissions liées à l'électricité. En FY25, nous avons soutenu le projet éolien Inner Mongolia Yihewusu Phase II 49,5 MW (Ordos Wind). Ce projet contribue à la décarbonation du réseau régional chinois en produisant de l'électricité propre à partir de ressources éoliennes, en remplaçant l'électricité issue de combustibles fossiles et en évitant d'importantes émissions de CO₂ chaque année. Au-delà des réductions d'émissions, le projet favorise également le développement économique local et soutient l'expansion des infrastructures d'énergie renouvelable en Mongolie-Intérieure.

Engagement des employés et excellence opérationnelle

Des programmes de formation réguliers, des revues structurées des indicateurs clés de performance et des ateliers interfonctionnels jouent un rôle clé dans le renforcement des capacités internes en matière de gestion de l'énergie et de réduction des émissions, tout en favorisant un partage cohérent des connaissances entre les sites. En outre, les initiatives d'engagement des employés, telles que la Semaine Kaizen et la Semaine de la durabilité des sites, impliquent activement les équipes dans l'identification et la mise en œuvre de mesures d'économie d'énergie et d'efficacité, contribuant ainsi aux efforts globaux de décarbonation du Groupe.

En FY25, le Groupe a poursuivi ses investissements dans son Plant Sustainability Hackathon en tant que moteur clé d'innovation et d'action environnementale de terrain, combinant des sessions de formation dédiées avec des ateliers d'idéation collaborative et permettant aux équipes de l'ensemble des sites de proposer des solutions en matière de durabilité et de les transformer en projets concrets. Au-delà de ces événements globaux, chaque site a lancé plusieurs initiatives locales contribuant à renforcer l'engagement des employés en matière de climat ; un exemple est l'initiative « At Work by Bike » organisée à Trente en collaboration avec des partenaires locaux.

Gouvernance et analyse comparative externe

L'achèvement du UN Climate Ambition Accelerator Program a encore renforcé les capacités internes du Groupe en matière de stratégie et d'action climatiques.



Stratégie de décarbonation

kdc/one élabore un plan de décarbonation complet afin de renforcer son approche en matière d'action climatique et de guider la définition de futurs objectifs de réduction des émissions, alignés sur les meilleures normes du secteur. Dans le cadre de ce processus, l'option consistant à demander une validation externe de ces objectifs sera évaluée une fois que les analyses quantitatives à l'appui seront terminées.

Inventaire des GES - Scopes 1, 2 et 3

kdc/one a finalisé les calculs d'un inventaire complet des émissions de gaz à effet de serre (GES) couvrant les Scopes 1, 2 et 3 pour FY24 et FY25. Cet inventaire constitue une base solide pour la fixation d'objectifs fondés sur des données scientifiques et garantit une visibilité totale de l'empreinte carbone de l'entreprise sur l'ensemble de ses activités directes et de la chaîne de valeur.

Calcul de la trajectoire Business-as-Usual (BAU)

Sur la base des résultats de l'inventaire des émissions de GES, l'organisation a évalué les trajectoires d'émissions Business-as-Usual (BAU) afin de comprendre les tendances projetées des activités actuelles. Cette analyse sert de référence pour définir les trajectoires de réduction et évaluer l'impact des futures actions d'atténuation.

Définition des périmètres et sélection de l'année de référence

kdc/one étudie actuellement la définition du périmètre de ses objectifs, en veillant à son alignement avec les normes internationales de durabilité. Parallèlement, l'entreprise évalue le choix d'une année de référence et d'une année cible pour la réduction des émissions, qui serviront de points de référence pour mesurer les progrès. Ces objectifs visent à maintenir l'augmentation de la température mondiale bien en dessous de 2 °C et, idéalement, à la limiter à 1,5 °C, conformément à l'Accord de Paris.

Calcul des réductions d'émissions requises

À l'aide de la SBTi ou d'autres normes et outils internationaux de durabilité, kdc/one calcule le volume d'émissions à réduire pour atteindre ses objectifs. Cette étape est essentielle pour définir des objectifs crédibles et mesurables alignés sur les dernières données scientifiques en matière de climat et sur les objectifs de l'Accord de Paris. En adoptant cette approche, kdc/one manifeste son intention de renforcer sa responsabilité climatique et de contribuer aux efforts mondiaux de lutte contre le changement climatique.

Gestion des déchets et recyclage

Nous nous engageons à réduire les déchets dans l'ensemble de nos processus et de nos opérations. Notre approche vise à réduire l'impact de la mise en décharge en s'appuyant sur les principes de l'économie circulaire et en favorisant la réduction, la réutilisation et le recyclage des ressources dans l'ensemble de nos activités. Nous nous sommes fixé pour objectif de réduire de 15 % la quantité totale de déchets générés par unité de production d'ici 2030, par rapport à 2025.

Au cours de l'exercice FY25, nous avons renforcé notre engagement en faveur d'une gestion durable des déchets, en mettant en œuvre des initiatives ciblées visant à réduire l'impact sur l'environnement et à favoriser une amélioration continue. Le recyclage reste notre pratique la plus significative et la plus impactante, soulignant notre engagement en faveur des solutions circulaires et de la réduction du recours à la mise en décharge. Parallèlement, nous continuons à investir dans des processus innovants et des partenariats stratégiques afin d'améliorer la récupération des ressources et de soutenir nos objectifs de durabilité à long terme.

Nous suivons nos catégories de déchets, notamment les déchets dangereux, non dangereux, recyclés et valorisés énergétiquement. Nous continuons à améliorer notre reporting et avons pour ambition d'intégrer également les déchets dans nos indicateurs révisés à partir du prochain exercice. Nous assurons le suivi des déchets dangereux et non dangereux générés par nos activités de production et veillons à ce que les déchets réglementés soient gérés de manière responsable.

En effet, l'intensité totale des déchets a été réduite de 7 % par rapport à 2024, grâce à de nombreuses campagnes mises en œuvre sur nos sites pour réduire le volume global de déchets et les coûts associés.

Gestion des déchets

Nos pratiques de gestion des déchets sont conformes aux réglementations en vigueur et aux pratiques de valorisation des déchets. Voici quelques-unes de nos principales initiatives :

- Initiatives de recyclage à l'échelle de l'entreprise – par exemple, collecte et recyclage de bouteilles et canettes en PET ; mise en balles et recyclage du carton ondulé (Bulgarie ; Northern Labs).
- Solutions circulaires pour les matériaux - réutilisation de fûts en PEHD (retour fournisseur), de plateaux blister pour le transport interne et de palettes en bois (Chine ; Inde ; Mexique).
- Optimisation des processus de production - réduction de la fréquence de nettoyage des machines à colle et autres mesures visant à minimiser les déchets de matières.
- Réduction des emballages - élimination de la mousse EPE, réduction de l'utilisation du carton et remplacement des chiffons et essuie-tout jetables par des alternatives réutilisables.
- Zéro déchet mis en décharge - au Mexique, l'objectif d'orienter l'ensemble des déchets dangereux et non dangereux vers le recyclage ou la cogénération a été atteint.
- Numérisation pour réduire l'utilisation du papier – déploiement de solutions numériques pour la documentation de production, permettant une réduction progressive des supports imprimés sur l'ensemble des sites.

Gestion de l'eau

Notre ambition était de réduire l'intensité de notre consommation d'eau de 25 % d'ici à FY25 par rapport à 2019. En 2025, nous avons atteint une réduction de 28 % par rapport à FY19, dépassant notre objectif initial, et nous avons maintenant fixé un nouvel objectif de réduction supplémentaire de 15 % d'ici 2030 par rapport à FY25.

En FY25, nous avons renforcé notre engagement en matière de suivi et de gestion responsable de l'eau dans l'ensemble de nos activités, la consommation totale s'élevant à 1 529 637 m³. Si l'on considère l'indice d'intensité hydrique, la consommation d'eau a augmenté proportionnellement à la hausse des volumes de production en vrac au cours de l'année. Cependant, l'intensité hydrique a diminué (-6 % par rapport à 2024), ce qui témoigne d'une amélioration de l'efficacité et de progrès en matière de gestion durable des ressources.

De nombreux produits que nous fabriquons ont une forte teneur en eau ; nos efforts pour garantir une consommation responsable de cette ressource sont donc essentiels, en particulier dans les zones exposées à des risques de pénurie. La majeure partie de notre eau provient de fournisseurs tiers. Moins de 5 % de l'eau provient de puits sur site.

Initiatives liées à l'eau :

Afin d'atteindre les résultats enregistrés cette année, nous avons mis en œuvre plusieurs actions de suivi et de gestion de la consommation d'eau sur l'ensemble de nos sites, notamment :

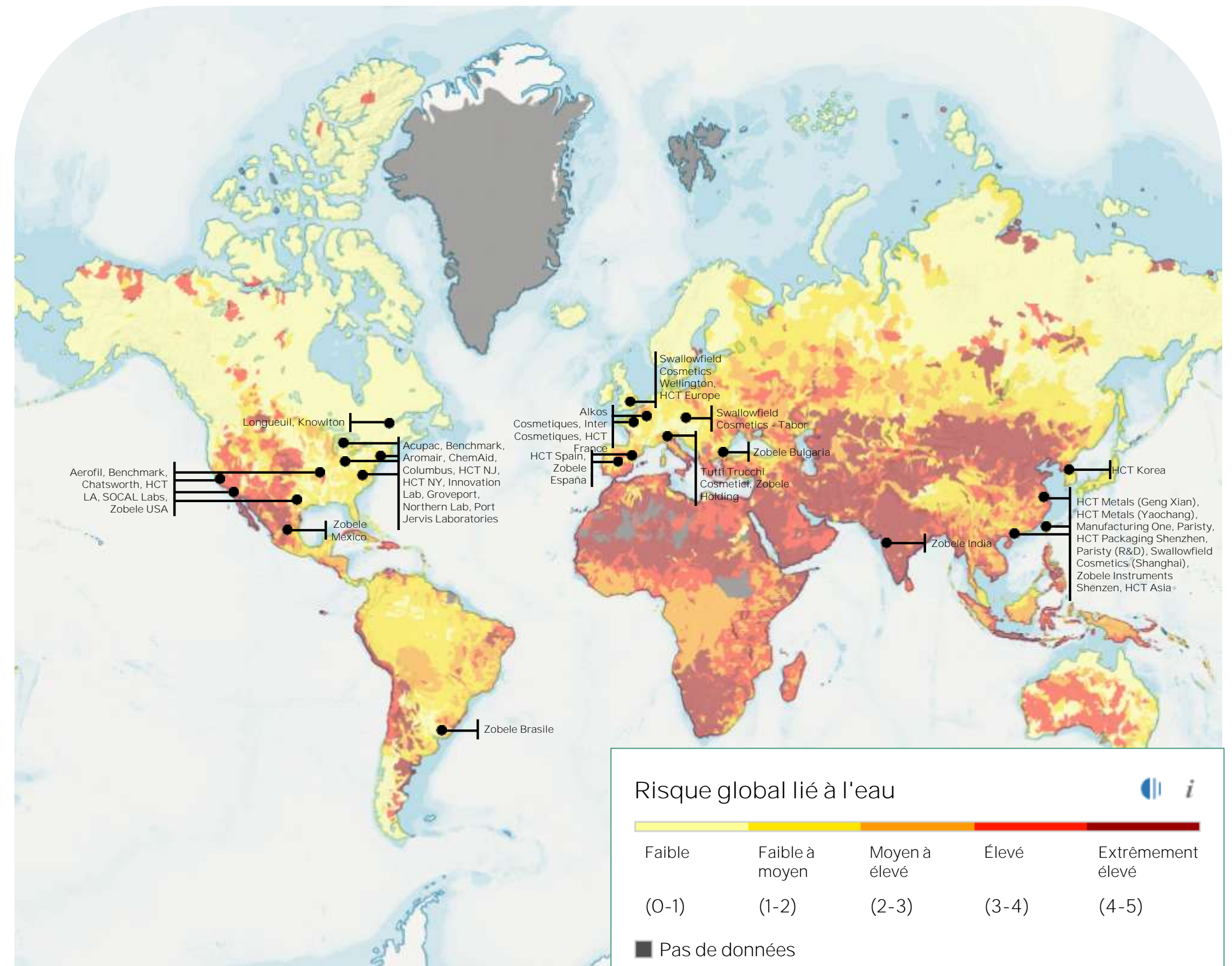
- Campagnes de sensibilisation des employés - par exemple, ateliers sur la durabilité de l'eau visant à promouvoir une utilisation responsable (Inde)
- Amélioration de l'efficacité de la production et des technologies – mise en œuvre de systèmes d'osmose inverse pour réduire la consommation d'eau et installation de débitmètres sur les réseaux d'eaux usées afin d'optimiser le suivi des consommations (Chine ; Monterrey)
- Diagnostic et audits hydriques – réalisation d'études de bilan hydrique et d'audits de détection des fuites afin d'identifier les inefficacités (Brésil ; Inde)
- Réduction de la consommation d'eau dans les opérations de nettoyage - optimisation des processus de nettoyage et introduction de systèmes de lavage à haute pression pour une utilisation contrôlée de l'eau (Inde)
- Installation d'équipements à faible débit – installation de robinets économes en eau, de dispositifs de rétention d'air et d'urinoirs sans eau afin de réduire la consommation (Bulgarie ; Inde)
- Collecte des eaux de pluie - mise en œuvre de systèmes de récupération des eaux de pluie pour recharger les nappes phréatiques et soutenir l'irrigation (Inde ; Brésil)
- Recyclage de l'eau – récupération des condensats des systèmes de climatisation, permettant de réduire la consommation jusqu'à 80 % en Italie, et réutilisation des eaux usées traitées dans les toilettes et les urinoirs (Mexique)



Gestion de l'eau (Évaluation des risques liés à l'eau)

kdc/one réalise une évaluation des risques liés à l'eau sur ses sites opérationnels à l'aide de l'outil Aqueduct, qui permet d'analyser le niveau global de risque hydrique à l'échelle géographique.

L'évaluation intègre de multiples facteurs de risque liés à la disponibilité de l'eau, à sa qualité et au contexte réglementaire, permettant d'établir une cartographie globale des sites et d'identifier les zones exposées à des risques hydriques plus élevés. Les résultats permettent de définir des priorités et d'élaborer des stratégies ciblées de gestion de l'eau.



Gestion de la pollution

kdc/one assure un suivi systématique des émissions atmosphériques autorisées et des rejets d'eaux usées sur l'ensemble de ses sites d'exploitation afin de garantir une conformité totale aux exigences réglementaires locales. Les émissions atmosphériques et les effluents aqueux restent bien en deçà des limites fixées par les autorisations et réglementations applicables.



Émissions de composés organiques volatils (COV)

Nos émissions de composés organiques volatils (COV) restent bien en deçà des limites admissibles fixées par les permis d'exploitation et les réglementations locales.

Émissions d'oxydes d'azote (NOx)

Les émissions d'oxydes d'azote de nos sites sont négligeables. Ces émissions sont principalement associées à la combustion de combustibles pour le fonctionnement des chaudières et ne sont pas réglementées sur la plupart de nos sites en raison de leurs faibles niveaux.

Émissions d'oxydes de soufre (SOx)

Les émissions d'oxydes de soufre de nos sites sont négligeables. Ces émissions sont principalement associées à la combustion de combustibles pour nos chaudières à vapeur et ne sont pas réglementées sur la plupart des sites en raison de leurs faibles niveaux.

Biodiversité

kdc/one exerce ses activités à la fois dans les grands centres urbains et dans les zones rurales. Nous nous engageons à identifier et à atténuer les risques liés à l'utilisation des sols, aux activités opérationnelles et à l'impact sur la biodiversité, en veillant à respecter toutes les lignes directrices applicables en matière de protection et de conservation de la biodiversité.



- Sites de kdc/one
- Sites de kdc/one situés à proximité de zones à forte biodiversité

Compte tenu de la nature de ses activités, le Groupe dépend de manière significative des matières premières naturelles, ce qui rend l'approvisionnement responsable et la protection des écosystèmes essentiels à sa résilience à long terme. Le Groupe a mis en place une Politique relative aux partenaires responsables et une **Politique** d'approvisionnement responsable, qui définissent des attentes claires à l'égard des fournisseurs et des partenaires commerciaux.

Ces politiques soutiennent la réalisation des objectifs de durabilité globale et exigent le respect des réglementations environnementales, notamment la prévention de l'utilisation de substances interdites ou soumises à des restrictions, le maintien des autorisations environnementales et l'établissement d'un reporting environnemental rigoureux. Elles promeuvent également la gestion responsable et la réduction des matières dangereuses, encouragent l'approvisionnement responsable en matières premières naturelles et s'engagent explicitement à protéger la biodiversité et les processus écologiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

kdc/one participe également au Pacte mondial des Nations unies, renforçant ainsi son engagement en faveur de la gestion environnementale et de la protection de la biodiversité, conformément aux principes internationalement reconnus et aux cadres mondiaux de durabilité.

En outre, nous nous alignons sur les principes de la Convention sur la diversité biologique des Nations unies et nous nous efforçons de les respecter par des actions proactives. Dans le cadre de notre engagement, nous procédons à des évaluations pour déterminer si nos sites sont situés à proximité de zones sensibles du point de vue de la biodiversité et nous mettons en œuvre des mesures d'atténuation appropriées.

Nous soutenons activement les programmes qui protègent les ressources culturelles et naturelles, tels que FAI en Italie et les projets de biodiversité de MUSE. En collaboration avec MUSE, un événement spécial intitulé « A Touch of Nature » a été organisé à Trente.

En outre, compte tenu de l'importance croissante de la prévention de la déforestation, nous reconnaissons la pertinence du Règlement de l'UE sur la déforestation (EUDR), qui traite de questions clés telles que la traçabilité, l'approvisionnement durable et la protection des écosystèmes. Notre approche est alignée sur ces principes afin de garantir des pratiques responsables tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

En tant que membres du Pacte mondial des Nations unies, nous suivons les groupes de travail concernés et en assurons le suivi des activités. Nos équipes suivent des formations via l'UNGC Academy. Nous continuons à évaluer nos pratiques au regard des meilleures pratiques actuelles.

FOCUS : « A Touch of Nature » à Trento

Du 11 au 15 mars, le siège de Zobebe à Trento, en Italie, a accueilli l'exposition « A Touch of Nature », organisée en collaboration avec MUSE – le musée des sciences de Trente. Cette initiative est le résultat d'un partenariat de longue date et reflète notre engagement à créer de la valeur pour la communauté locale et à promouvoir l'inclusion, l'accessibilité et le dialogue scientifique.

Axée sur l'adaptation et l'évolution des animaux, l'exposition a été conçue pour être accessible à tous, avec des textes simplifiés et des dispositifs de communication alternative et augmentée, des panneaux tactiles et des contenus en braille, des vidéos avec interprétation en langue des signes italienne ainsi que des contenus audio explicatifs. Tout au long de la semaine, les employés ont pu visiter l'exposition pendant les heures de travail et, le dernier jour, l'événement a été ouvert aux familles, avec des visites guidées assurées par les commissaires de l'exposition.

L'expérience a permis d'explorer la manière dont les espèces s'adaptent aux écosystèmes, à travers des exemples concrets tels que la forme des œufs, le plumage des oiseaux et l'évolution des membres animaux. Pour compléter ce parcours, une vidéo a été présentée sur le centre de surveillance écologique que nous soutenons en Tanzanie, situé dans les montagnes d'Udzungwa, l'un des principaux points chauds de biodiversité en Afrique.

Cette initiative a contribué à créer un environnement de travail favorisant le bien-être, la culture et la sensibilisation environnementale, renforçant ainsi notre engagement en faveur de la préservation de la nature et de l'inclusion. Nous espérons qu'il s'agira de la première d'une longue série d'initiatives visant à continuer à générer un impact positif pour les personnes et la société.



Développement de produits, d'emballages et de formulations

L'innovation est au cœur de notre proposition de valeur.

Nous combinons notre expertise en matière de développement de produits, d'innovation en matière d'emballage et de fabrication pour fournir des solutions qui reflètent la vision de chaque marque. Nos services couvrent la formulation et la conception de produits, les essais, l'ingénierie des emballages et l'outillage. La technologie est un moteur de la durabilité : de l'impression 3D et du prototypage rapide pour accélérer la collaboration à des options durables à faibles volumes minimum de commande (MOQ), des conceptions intelligentes permettant de réduire les ressources, ainsi que des procédés de fabrication à froid pour limiter la consommation d'énergie. Nous développons également de nouveaux matériaux et formats — tels que des parfums biodégradables, des plastiques biosourcés et des technologies sans eau — afin d'aider nos clients à mettre sur le marché des produits innovants et responsables.

En outre, une partie de nos sites est certifiée ISO 9001, ce qui garantit que le Groupe dispose d'un système de management de la qualité robuste, axé sur des standards produits cohérents, l'efficacité des processus et l'amélioration continue.

Notre programme d'innovation

Nos programmes d'innovation produit abordent les principaux enjeux de durabilité de notre secteur : certification en matière de durabilité, formulations durables, utilisation de plastique recyclé, réduction du plastique à usage unique et autres mesures de réduction des déchets, tout en mobilisant l'expertise interne de nos équipes.

Nous intégrons la durabilité dans notre processus d'innovation en nous appuyant sur notre réseau mondial d'experts, y compris la nouvelle Global Green Team, mise en place à titre pilote sur l'un de nos sites, qui constitue un groupe interfonctionnel alignant les indicateurs clés de performance en matière de durabilité entre les opérations, la conception des produits et les pratiques sur le lieu de travail. Cette approche collaborative nous permet d'identifier et de relever les principaux défis dès les premières phases, tandis que la formation continue garantit que les équipes disposent des compétences nécessaires pour fournir à nos clients des solutions durables de premier plan.

En mobilisant les parties prenantes internes et externes et en renforçant la sensibilisation à la durabilité, nous avons pu intégrer avec succès les contributions précieuses des employés au sein de l'organisation (nouveaux projets, technologies, etc.), tout en soutenant la croissance continue de nos capacités et du savoir-faire que nous mettons au service de nos clients.

Voici quelques exemples d'activités réussies :

- Plateforme IdeaOne – lancement d'une plateforme numérique de crowdsourcing basée sur des défis afin de renforcer l'engagement des employés en matière de durabilité.
- Table ronde d'innovation kdc/one – organisée par les principales parties prenantes internes de l'innovation afin de renforcer la sensibilisation et le dialogue autour de la durabilité.
- Projets d'innovation ouverte avec des universités et des start-ups.
- Programmes d'innovation connectée avec des partenaires et fournisseurs externes afin d'identifier et de détecter des technologies uniques, avec un fort accent sur les formulations naturelles et la durabilité des emballages.
- Partenariat avec Evolved By Nature – utilisation de cocons de soie recyclés pour purifier les peptides, réduisant la dépendance aux procédés intensifs en solvants et favorisant un approvisionnement en ingrédients plus durable.

Développement de produits, d'emballages et de formulations (suite)

En FY25, kdc/one a renforcé son engagement en faveur d'un approvisionnement responsable et de pratiques d'approvisionnement durable pour les matériaux et produits achetés. Notre approche est axée sur la sélection de matériaux conformes à nos normes de qualité et de sécurité, tout en réduisant l'impact global sur les ressources naturelles. Tout au long de l'année, nous avons œuvré à intégrer les principes de durabilité dans notre chaîne d'approvisionnement, en mettant l'accent sur la transparence, la conformité et la collaboration avec des partenaires partageant nos valeurs.

Nos formulations

Nos équipes R&D et Innovation développent des formules répondant aux normes les plus élevées du secteur, en veillant à leur alignement avec les dernières attentes du marché et des marques :

- Nos formules sont conformes aux standards « Clean » des distributeurs, aux normes ISO et aux exigences des marchés internationaux.
- Nous privilégions, dans la mesure du possible, des ingrédients issus d'un approvisionnement éthique et certifiés RSPO, tout en augmentant l'utilisation de composants d'origine naturelle.
- Nous intégrons des ingrédients upcyclés pour minimiser l'impact environnemental et réduire notre empreinte mondiale.
- Nous tirons parti de procédés de bioréaction pour développer de nouvelles molécules, en remplaçant les méthodes traditionnelles de culture et d'extraction des flavonoïdes, réduisant ainsi l'intensité en ressources et l'impact environnemental.

En partenariat avec nos clients, nous co-développons des formulations de haute performance pour une large gamme de produits. Nos capacités couvrent notamment les crèmes, lotions, sticks solides, poudres libres et compactes, produits remplis à chaud, gels, huiles, gommages, aérosols, films fins, et bien plus encore. Notre vaste bibliothèque contient plus de 24 000 formulations.

En outre, dans le cadre de l'extension de la durabilité au segment de la désinfection, nous étudions des solutions de formulation utilisant de l'acide lactique d'origine végétale comme biocide, en privilégiant des sources végétales plutôt que des composants synthétiques.

RÉDUIRE

Réduire les déchets dès la conception en diminuant le nombre de composants et les espaces vides, et en limitant l'utilisation de matériaux vierges d'origine pétrolière grâce au recours à des plastiques recyclés post-consommation.

RÉUTILISER

Maintenir les produits en circulation à leur plus haut niveau de valeur grâce à des systèmes rechargeables et à la conception de composants réutilisables.

REPLACER

Remplacer les matériaux d'origine pétrolière par des alternatives présentant une meilleure performance en fin de vie.

RECYCLER

Concevoir des produits compatibles avec les filières de recyclage existantes, en développant des solutions mono-matériaux, en facilitant le démontage et en utilisant des matériaux bénéficiant d'une demande établie sur le marché.

Notre approche responsable des ingrédients et des matières premières

Nous nous attachons à fournir à nos clients des formulations sûres, respectueuses de l'environnement et durables. Notre approche de lignes directrices de formulation à deux niveaux permet de placer les développements proactifs et innovants au cœur de la gestion des ingrédients, en veillant à développer des formules conformes offrant tous les bénéfices attendus par les consommateurs, tout en éliminant les substances susceptibles d'être agressives, controversées ou préjudiciables à l'environnement, avec une transparence accrue.

« Clean at kdc/one » et « kdc/one Responsible Guidelines » offrent un positionnement transparent des ingrédients et favorisent des choix de produits plus éclairés grâce à des ingrédients reconnaissables, tout en assurant une communication claire sur les attentes en matière de formulation. Les capacités de formulation et de fabrication de kdc/one soutiennent la durabilité grâce aux ingrédients, aux procédés et à des formes d'administration innovantes, contribuant à minimiser l'empreinte écologique mondiale.

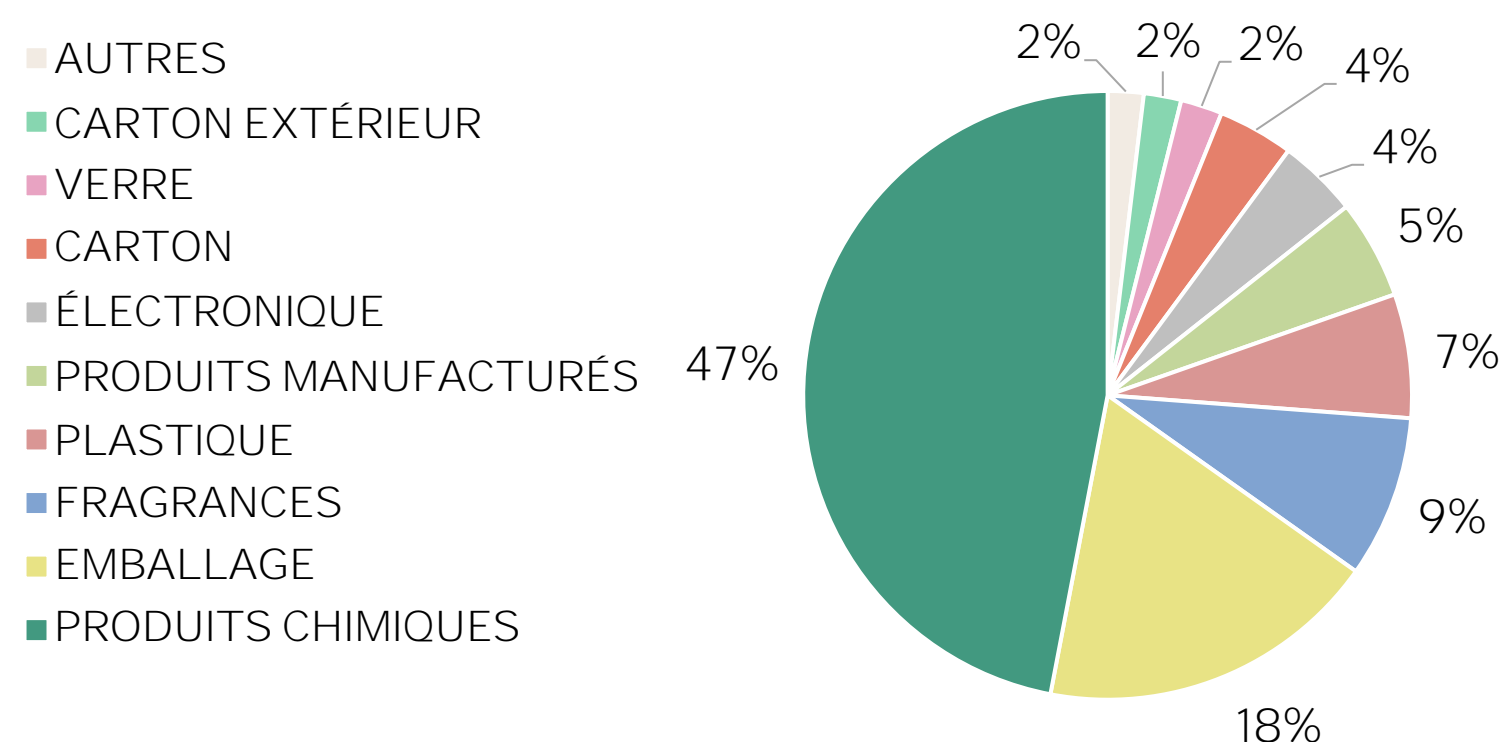
Dans le cadre de notre initiative « Purpose-Driven Partnerships » (PDP), nous avons développé une bibliothèque centralisée de matériaux durables afin de soutenir l'innovation future, en recherchant et en testant plus de 10 options de biomatériaux pour remplacer les matériaux vierges d'origine pétrolière. Cette bibliothèque sert d'outil de décision et d'éducation pour les équipes de conception, d'ingénierie et commerciales, en veillant à ce que les avantages de la durabilité soient documentés et intégrés dans le développement des produits.

Parmi les exemples figurent l'utilisation de céramides issus de fermentation biotechnologique en remplacement d'alternatives d'origine pétrolière, l'approvisionnement en acide hyaluronique par fermentation plutôt que par des méthodes d'origine animale, ainsi que la sélection de peptides sans TSA ni PFA. Nous privilégions également des ingrédients d'origine végétale présentant des cycles de régénération, l'upcycling de sous-produits provenant d'autres industries tels que les huiles de graines de fruits et les cocons de soie, et veillons à ce que les filtres UV soient conformes aux réglementations relatives à la protection des récifs coralliens.

Développement de produits, d'emballages et de formulations (suite)

Alors que nos activités continuent de reposer sur des matériaux essentiels tels que les matières premières, les matériaux d'emballage et d'autres produits semi-finis, nous avons activement recherché des opportunités d'optimiser leur utilisation, d'augmenter la part de contenu recyclé et d'explorer des alternatives innovantes favorisant la circularité. Ces efforts s'inscrivent dans une stratégie plus large visant à minimiser les déchets, à améliorer l'efficacité des ressources et à contribuer à nos objectifs de durabilité à long terme. En combinant une gestion responsable des matériaux avec le développement technologique, nous visons à proposer des produits répondant aux normes les plus élevées en matière de performance et de responsabilité.

Somme des valeurs annuelles



Nos solutions d'emballage

Nos collections comprennent des formats concentrés haute performance, des shampoings solides et des gels douche solides, des déodorants et des barres de lotion, associés à des emballages durables afin de préserver les ressources naturelles tout en réduisant l'impact environnemental. Nous sommes spécialisés dans la conception et la fabrication de solutions d'emballage innovantes et de haute qualité, couvrant pratiquement tous les formats et matériaux d'emballage.

Parmi les applications figurent des conceptions d'emballages mono-matériaux avec un nombre minimal de composants et une limitation des procédés de décoration, conformément aux lignes directrices de l'Association of Plastic Recyclers, afin de préserver la recyclabilité des emballages en fin de vie, ainsi que des solutions d'optimisation visant à réduire l'utilisation de matériaux et à améliorer l'impact environnemental de la logistique.

Nos emballages sont conformes aux réglementations en vigueur, tout en intégrant les tendances les plus avancées du secteur et les certifications de durabilité. Les clients ont la possibilité de choisir parmi notre vaste bibliothèque de gammes en stock, comprenant plus de 700 options, ou de créer des designs entièrement sur mesure et de personnaliser les spécifications pour toutes les solutions d'emballage.

Innovation en matière d'emballage

Nos activités Solutions parfumées et Art de vivre ont permis de développer des solutions de nettoyage multi-usages pour surfaces dures, sous forme de formats compacts et concentrés, à réhydrater par l'utilisateur final. Cette technologie permet de réduire l'utilisation de plastique en reposant sur la réutilisation d'un même distributeur et offre les avantages d'une solution compacte, rendant le produit plus facile à stocker et à transporter.

Notre équipe californienne a participé à des visites d'installations de récupération des matériaux (MRF) afin d'acquiescer une compréhension directe des systèmes de recyclage en conditions réelles, nous aidant à concevoir des emballages réellement recyclables et alignés sur les contraintes opérationnelles. Nous sommes également fiers d'être membres de Pact Collective, une alliance sectorielle qui réunit des marques, des fabricants, des fournisseurs et des détaillants pour faire progresser la circularité des emballages et réduire les déchets tout au long de la chaîne de valeur. En outre, nous suivons en permanence les tendances mondiales en matière de durabilité, les feuilles de route du secteur du retail et les principales réglementations, notamment la loi californienne SB 54 et le règlement de l'UE sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR), afin de garantir que nos solutions d'emballage répondent à l'évolution des normes et favorisent l'innovation vers un modèle plus circulaire.

Enfin, afin d'intégrer davantage la durabilité dans nos opérations quotidiennes, nous tirons parti de la technologie grâce au HCT Sustainability Assistant Bot, actuellement en version bêta. Cet outil basé sur l'intelligence artificielle centralise les connaissances en matière de durabilité, fournit des orientations en temps réel et garantit la conformité aux normes environnementales. En réduisant les risques de désinformation, en simplifiant la prise de décision et en validant les allégations marketing au regard des exigences réglementaires, cet outil renforce la gouvernance et permet aux employés d'agir avec confiance et responsabilité. Cette innovation soutient nos objectifs ESG et accélère l'intégration de l'approche cycle de vie dans l'ensemble de nos processus.

Développement de produits, d'emballages et de formulations (suite)

Intégration de l'approche cycle de vie dans nos processus

Avec l'introduction du cadre de conception 4R, en FY24, 100 % des nouvelles innovations de stock sont alignées sur au moins un des principes des 4R, et nous adaptons progressivement notre bibliothèque de stock afin de répondre à nos objectifs de durabilité, en mettant l'accent sur les plastiques circulaires, conformément aux réglementations à venir. En outre, notre équipe Solutions Beauté et Soins de corps (Beauty & Body Solutions, BBS) a recensé 37 % des lancements répondant à au moins l'un des 4R de notre cadre de critères internes.

Nous avons également lancé 30 nouveaux composants de stock depuis le début de l'année, tous évalués et référencés selon le cadre 4R dans leur documentation commerciale et technique. Afin de garantir la cohérence, un processus standardisé est désormais en place pour identifier et communiquer l'alignement aux 4R dans les fiches commerciales et les outils internes. En outre, un nouvel outil de suivi des lancements produits (Product Launch Tracker) a été mis en place afin d'améliorer la fiabilité des données et de suivre l'intégration de chaque innovation d'emballage dans le cadre des 4R. À l'avenir, les innovations prévues pour 2026 sont déjà en cours de développement et suivront la même méthodologie, renforçant ainsi notre engagement en faveur de la conception durable et de la conformité réglementaire.

Au cours de l'exercice FY25, nous avons continué à renforcer l'intégration des critères d'ACV dans notre processus de développement de produits, comme initié dans Solutions parfumées et Art de vivre avec la nomination d'un technicien qualifié en analyse du cycle de vie en 2024 ; nous nous sommes concentrés sur une collaboration plus étroite avec les clients afin de soutenir la réduction de l'impact des produits et sur la réalisation d'études d'ACV pour identifier des pistes d'amélioration. Nous avons également renforcé les compétences internes grâce à des formations ciblées auprès des équipes concernées, afin de garantir une application cohérente de l'évaluation d'impact dans les processus de conception et de développement. Parallèlement, nous avons maintenu un processus standardisé d'analyse comparative des produits de stock et des innovations, afin de soutenir le développement d'offres plus durables. Notre objectif à long terme est de mettre en œuvre un outil ACV complet permettant d'analyser comparativement les produits et les innovations, de quantifier les incidences sur l'environnement et d'éclairer les décisions futures en matière de matériaux et de conception. Cela nous permettra d'augmenter la part d'emballages durables appuyés par des données mesurables.



Dans le cadre de ces initiatives, nous avons renforcé notre présence industrielle locale en Europe, aux États-Unis et au Canada afin de raccourcir les chaînes d'approvisionnement et de réduire les émissions liées au transport. Cette régionalisation renforce la résilience de la chaîne d'approvisionnement et améliore la réactivité aux exigences réglementaires locales, permettant des lancements plus rapides et conformes tout en minimisant l'impact environnemental.

D'autres exemples incluent l'optimisation des pratiques de fabrication, notamment en privilégiant des procédés à cuve unique lorsque cela est pertinent, en réduisant les phases secondaires à forte intensité énergétique et en adoptant des méthodes de production à température ambiante chaque fois que possible.

Expérimentation animale

L'engagement de kdc/one à minimiser les impacts sur l'environnement inclut sa volonté de collaborer avec ses clients et partenaires afin d'éviter l'expérimentation animale pour ses produits, sauf lorsque celle-ci est expressément requise par la loi. La réglementation nous impose de réaliser des essais d'efficacité dans le cadre de l'homologation de certains produits de lutte antiparasitaire, ces essais étant effectués sur des insectes. En tant que membre d'associations et de programmes sectoriels (par exemple l'International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products – A.I.S.E. / Association internationale de la savonnerie, de la détergence et des produits d'entretien), nous contribuons au progrès et à l'innovation au service de la santé et du bien-être des communautés que nous accompagnons, notamment en promouvant la recherche de méthodes d'essai alternatives visant à réduire ou remplacer l'expérimentation animale.

Qualité des produits

Introduction

Environnemental

Social

Gouvernance

Annexe

Nous maintenons des standards élevés en matière de qualité des produits et de conformité réglementaire, conformément aux exigences légales applicables et aux attentes les plus élevées de nos clients. Nous mettons en œuvre des politiques et des procédures strictes sur l'ensemble de nos sites de production, en nous référant aux normes industrielles internationales les plus exigeantes. Notre programme global d'assurance qualité comprend des évaluations des produits et des processus fondées sur les risques, ainsi qu'un suivi de la conformité tout au long de nos opérations, afin de garantir l'excellence opérationnelle et la qualité.



Les équipes d'assurance qualité de nos sites de développement et de production s'appuient sur un haut niveau d'expertise et des technologies avancées afin de garantir la conformité de nos processus de fabrication, d'emballage et d'essai à nos procédures opérationnelles standard. Des audits sont régulièrement effectués par de nombreux clients et/ou des auditeurs tiers.

Nos procédures opérationnelles standard garantissent la sécurité, la conformité et l'efficacité des produits, du développement à la livraison, conformément aux spécifications du client et aux normes industrielles.

Tout écart par rapport à ces procédures établies fait l'objet d'une analyse immédiate afin d'en déterminer la cause racine, permettant la mise en œuvre d'actions correctives et préventives pour éviter toute récurrence, et est soumis à une évaluation documentée visant à mesurer son impact potentiel sur la qualité et la sécurité des produits.

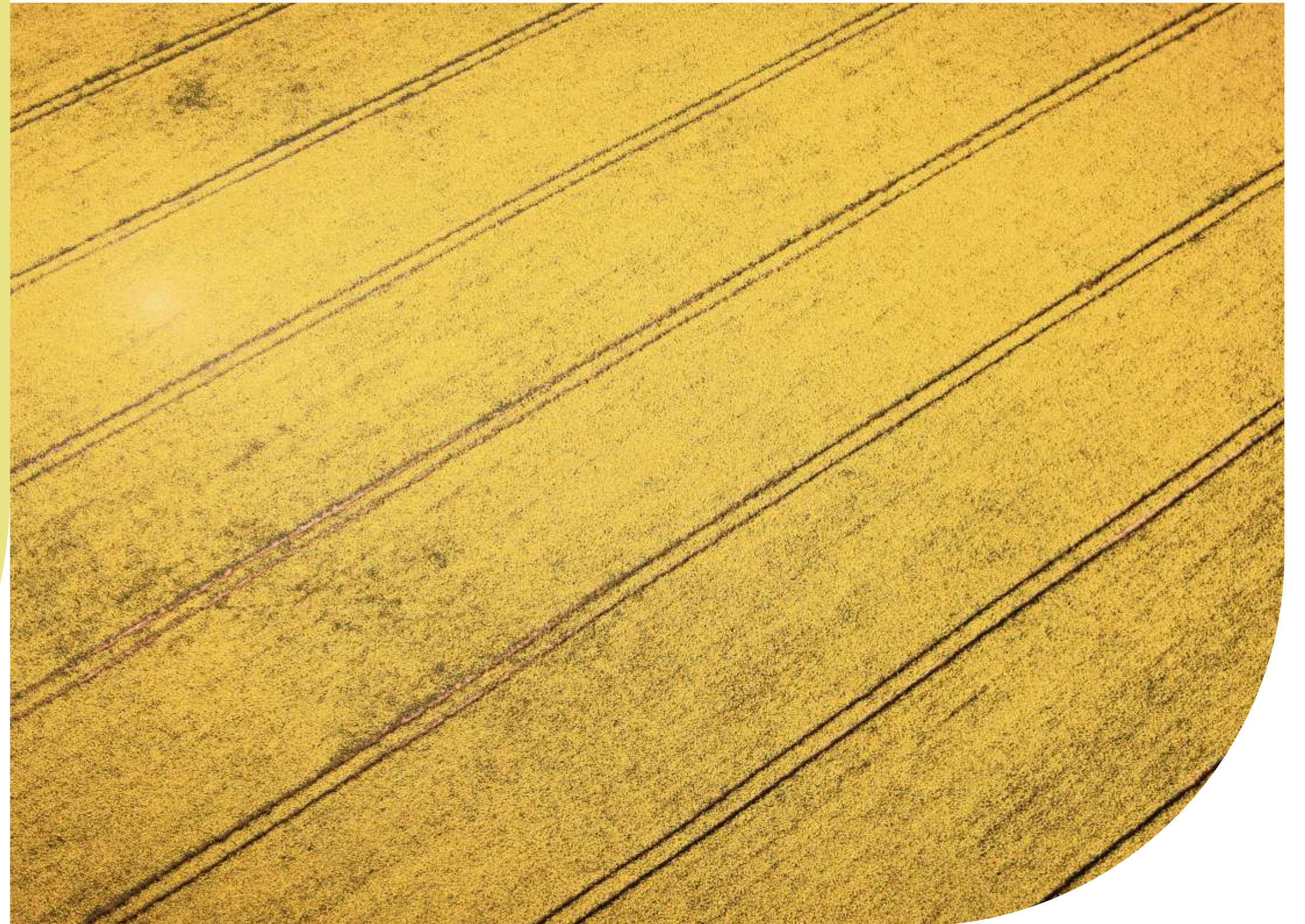
Outre la mise en œuvre de processus systématiques visant à évaluer la santé et la sécurité des consommateurs pour nos produits, nous avons renforcé la sensibilisation à ces enjeux en organisant des sessions d'information internes et des groupes de travail.

Les thèmes abordés comprennent l'innovation en matière de produits, la prévention et la gestion des risques, ainsi que les tendances réglementaires.

En outre, nous mettons à disposition de nos consommateurs toutes les informations nécessaires à une utilisation sûre et appropriée de nos produits et services sur nos sites web, y compris les fiches de données de sécurité.

Conformément à notre engagement de longue date en faveur de la santé et du bien-être des personnes, nous collaborons avec des institutions et des associations sectorielles afin de rester à l'avant-garde d'un environnement réglementaire en constante évolution. Dans ce contexte, nous poursuivons notre collaboration avec le Green Economy Observatory de l'Université Bocconi en Italie ainsi qu'avec l'American Cleaning Institute.

2. *Social*



Stratégie RH

Nos valeurs de bien-être, de compassion et d'inclusion continuent de guider notre engagement à développer une culture d'entreprise dynamique, où chacun se sent soutenu, respecté et en mesure de donner le meilleur de lui-même. Ces principes guident nos actions quotidiennes et nos initiatives à long terme, nous aidant à créer un environnement dans lequel chaque employé peut s'épanouir, se sentir en sécurité et éprouver un véritable sentiment d'appartenance.

Construire et faire vivre une culture qui responsabilise et engage les employés, tout en attirant, développant et fidélisant les talents, est au cœur de notre stratégie RH. Nous reconnaissons la valeur de la diversité, investissons dans les outils et les compétences nécessaires à la performance de nos équipes et favorisons un environnement de travail motivant, où la performance est soutenue et reconnue.

Tout au long de l'année, nous avons également renforcé notre culture grâce à des initiatives locales au sein des communautés, déployées sur l'ensemble de nos sites, reflétant un fort niveau d'engagement et une vision partagée. Le rebranding finalisé en juin a renforcé notre alignement culturel, soutenu par des groupes de travail internes ayant contribué à clarifier et à ancrer les principes de la nouvelle identité.

Nous avons maintenu l'ensemble de nos certifications et renforcé nos dispositifs de conformité. Notre engagement en faveur de normes élevées de bien-être au travail se reflète également dans l'obtention de la certification ISO 45001 sur certains de nos sites, avec une extension envisagée à d'autres sites à l'avenir.

Stratégie RH de kdc/one

1. Culture

Nous renforçons une culture cohérente, inclusive et engageante sur l'ensemble de nos sites.

2. Gestion des talents

Créer un environnement attractif et fidélisant en élargissant les lignes directrices managériales sur l'ensemble des sites, en renforçant la mobilité interne et le développement grâce à l'e-learning.

3. Inclusion

Favoriser une culture inclusive en renforçant notre cadre D&I, en promouvant des opportunités équitables sur l'ensemble des sites et en développant des stratégies garantissant que nos équipes reflètent la diversité des communautés dans lesquelles nous opérons.

Nous visons à construire et à maintenir une culture de groupe unifiée, alignant notre vision, nos objectifs et nos ressources avec la stratégie de l'entreprise, afin d'offrir une expérience engageante et valorisante aux employés tout en générant des performances supérieures.

4. Rémunération et reconnaissance

Proposer une rémunération et des avantages compétitifs permettant d'attirer, d'engager et de fidéliser les meilleurs talents, tout en favorisant le bien-être des employés.

5. Capital humain et expertise

Accélérer les capacités RH à l'échelle mondiale en renforçant notre approche fondée sur les données, en structurant nos référentiels et en tirant parti d'outils optimisés pour soutenir des processus RH cohérents et efficaces.

6. Développement organisationnel

Développer et maintenir les capacités et structures organisationnelles nécessaires pour soutenir le développement à long terme de l'activité et accompagner la croissance stratégique.

Maintenir notre *priorité sur la sécurité*

La sécurité est une valeur fondamentale intégrée dans tout ce que nous faisons. La protection de la santé et du bien-être de notre personnel est essentielle à la réussite de notre entreprise. Nous nous engageons à assurer la sécurité et le bien-être de nos employés et des communautés que nous servons dans le monde entier.

Notre engagement

Nous nous engageons à soutenir la santé, la sécurité et le bien-être général de nos employés et de leurs familles par le biais de programmes spécifiques et d'une série d'initiatives flexibles et innovantes. L'engagement joue un rôle central dans le renforcement de notre culture en matière de santé et de sécurité : les employés à tous les niveaux sont activement impliqués afin de montrer l'exemple en promouvant des comportements sûrs et en favorisant un environnement de travail propice et axé sur la prévention.

Conformément à cet engagement, les employés participent à des programmes de formation et de sensibilisation, complétés par notre Good Observation Program, qui encourage le signalement des possibilités d'amélioration et garantit des actions de suivi en temps utile. Pour renforcer cette approche, nous avons conçu notre système de gestion EHS (EHSMS) en collaboration avec des spécialistes internes et externes, avec l'aval de la haute direction. Ce système est aligné sur les bonnes pratiques internationales, intègre une politique ESG complète et définit les exigences essentielles à mettre en œuvre de manière cohérente dans l'ensemble de l'organisation.

En outre, nous avons mis en place des systèmes visant à garantir que nos activités sont conformes à toutes les exigences réglementaires applicables en matière d'environnement, d'hygiène et de sécurité, et nous disposons de plans d'intervention d'urgence sur tous nos sites, décrivant l'identification des scénarios d'urgence, les équipes d'intervention d'urgence, les plans d'évacuation, la formation des employés et la réalisation d'exercices d'urgence.

Réalisations en matière de sécurité en FY25 et initiatives pour une amélioration continue

Au cours de l'exercice FY25, nous avons enregistré un total de 23 252 observations de sécurité (SO), ce qui correspond à une moyenne de deux observations par employé. Ces informations ont joué un rôle clé dans l'identification des risques, l'élaboration de mesures correctives et le renforcement des pratiques de sécurité opérationnelle sur tous les sites. En conséquence, le groupe a atteint un taux d'incidents enregistrables (TRI*) de 1,00 pour 100 employés, ce qui reflète les efforts continus déployés pour améliorer la sécurité sur le lieu de travail et instaurer une culture de la sécurité proactive.

Pour un lieu de travail plus sûr

Afin de renforcer notre culture en matière de santé et de sécurité et de garantir une amélioration continue, le Groupe a mis en œuvre une série d'initiatives visant à promouvoir des comportements responsables et une amélioration continue des performances sur tous les sites :

- Programmes de reconnaissance en matière de santé et de sécurité : initiatives conçues pour reconnaître et récompenser les performances des employés et des sites, en encourageant les comportements responsables et l'engagement proactif en matière de santé et de sécurité.
- Systèmes numériques de santé et de sécurité : outils basés sur le web qui permettent de signaler et de gérer les incidents en temps réel, améliorant ainsi la réactivité, la transparence et le contrôle continu.
- Semaines de la sécurité : événements organisés à l'échelle du Groupe sur nos sites pour promouvoir la sensibilisation et renforcer une solide culture de la sécurité sur le lieu de travail.
- Gemba walks : des visites régulières des usines sont effectuées sur tous les sites, au cours desquelles les équipes identifient les possibilités d'amélioration et définissent des plans d'action solides pour améliorer en permanence les performances en matière de santé et de sécurité.

* Le Total Recordable Incident Rate (TRI) est calculé comme le nombre total de blessures et de maladies professionnelles enregistrées par l'OSHA, multiplié par 200 000 et divisé par le nombre total d'heures travaillées. Il comprend les incidents nécessitant un traitement médical au-delà des premiers soins, tels que les cas d'arrêt de travail, les restrictions de travail et d'autres événements enregistrables.

FOCUS :

Semaine de la Sécurité

kdc/one organise des semaines dédiées à la sécurité, au cours desquelles nos sites renforcent encore les initiatives en matière de santé et de sécurité et consolident notre engagement en faveur du bien-être sur le lieu de travail.

Ces mises à jour reflètent notre approche proactive de la création d'un environnement de travail plus sûr, de la promotion d'une culture de la prévention et de la garantie que chaque employé se sente soutenu et protégé dans ses activités quotidiennes.

Semaine Kaizen Sécurité Amériques

En novembre, notre site de Hermosillo a accueilli la Semaine Kaizen Sécurité, qui a réuni une cinquantaine de participants de tous les services et des responsables EHS d'autres sites nord-américains. Cet événement de quatre jours s'est concentré sur le renforcement de la culture de la sécurité et de l'excellence opérationnelle par le biais de séances de réflexion, de formations ciblées et d'un engagement direct dans l'atelier.

Les équipes ont travaillé en collaboration pour identifier les possibilités d'amélioration, ce qui a permis d'obtenir des résultats rapides qui ont éliminé de nombreux risques potentiels et d'élaborer un plan d'action structuré pour des améliorations à long terme. Les initiatives comprenaient des aides visuelles à la sécurité, des améliorations de la protection des machines, la mise en œuvre des principes 6S et des outils destinés à favoriser le dialogue et l'engagement sur les questions de sécurité.

L'événement a également permis d'explorer des approches innovantes telles que le concept de Safety Dojo, qui vise à soutenir l'apprentissage et la formation continue dans nos usines de Solutions parfumées et Art de vivre. Cette initiative reflète notre engagement à intégrer la santé et la sécurité dans notre démarche d'excellence opérationnelle et à apporter des améliorations durables.

Grâce au dévouement de tous les participants, la Semaine Kaizen sécurité a produit des résultats tangibles et a renforcé notre responsabilité commune d'assurer la sécurité de notre personnel au quotidien.



Semaine de la Sécurité - Garland, Texas

Conformément à notre engagement permanent en faveur de la santé et de la sécurité, notre site de Garland (Texas) a organisé en mars dernier une Semaine de la Sécurité à laquelle ont participé tous les employés.

L'initiative visait à renforcer la culture de la sécurité et à promouvoir des comportements proactifs par le biais de sessions de formation, d'activités interactives et d'un dialogue ouvert. Tout au long de la semaine, les employés ont participé à des ateliers sur des sujets clés tels que l'engagement des dirigeants, la sensibilisation aux dangers, la préparation aux situations d'urgence et l'utilisation correcte des équipements de protection. L'engagement a été encouragé par des entretiens sur la sécurité, des tournées d'identification des dangers et des engagements personnels visant à renforcer la responsabilité individuelle. L'événement a également bénéficié de contributions extérieures, notamment des sessions animées par des autorités locales sur la sécurité communautaire et la responsabilité environnementale. Cette approche collaborative a favorisé une prise de conscience au-delà du lieu de travail et a souligné l'importance d'une responsabilité partagée. La Semaine de la sécurité a permis de recueillir des informations précieuses, qui ont débouché sur de nombreuses mesures d'amélioration soutenant des améliorations à long terme des processus, des équipements et de l'engagement des employés. Des initiatives comme celle-ci reflètent notre conviction que chacun peut être un acteur du changement, en travaillant ensemble pour garantir un environnement plus sûr et plus sain.

Formation chez kdc/one

Nous nous efforçons de proposer des formations enrichissantes et des possibilités de développement sur le terrain à tous nos employés, afin qu'ils disposent des outils et des connaissances nécessaires pour s'épanouir dans un environnement de travail dynamique.

Notre approche de la gestion des talents est globale et englobe le développement des carrières, la planification des successions et la mobilité interne. En combinant des programmes structurés avec des parcours de croissance personnalisés, nous visons à responsabiliser les individus et à renforcer les capacités organisationnelles.

Nous nous concentrons sur le renforcement des capacités de leadership, la promotion de l'engagement et le soutien au bien-être. Des initiatives telles que la formation au développement du leadership à Northern Labs et le programme Caring to Lead au Brésil illustrent notre engagement à former les futurs dirigeants. Ces programmes combinent le coaching, les activités de renforcement de l'esprit d'équipe et les pratiques de reconnaissance pour créer une culture de confiance et de collaboration.

Formation et développement : Renforcer les compétences et l'engagement

Nos programmes sont conçus pour responsabiliser les employés et créer un lieu de travail sûr, collaboratif et inclusif. Les principaux domaines d'intervention sont les suivants :

- Améliorer la sensibilisation et la sécurité - Des formations régulières permettent de s'assurer que les employés comprennent les risques et les bonnes pratiques en matière de cybersécurité. Des modules spécialisés pour les professionnels de l'informatique et des cours tels que la cybersécurité, la formation à la détresse psychologique, la sécurité incendie, les premiers secours et la réanimation cardio-pulmonaire renforcent notre engagement en faveur de la sécurité et de la préparation.
- Développer les compétences pour l'excellence au quotidien - Nous proposons des programmes ciblés pour améliorer la communication et l'efficacité, notamment des ateliers sur la gestion efficace du courrier électronique et du temps, le développement des compétences non techniques, ainsi que des formations linguistiques et logicielles pour favoriser la collaboration internationale.
- Écouter et s'engager - L'engagement est au cœur de notre culture d'apprentissage. Nous menons des enquêtes et encourageons le retour d'information par le biais d'initiatives telles que les boîtes à suggestions pour les employés et les repas collaboratifs, qui favorisent l'esprit d'équipe et l'inclusion, ainsi que le développement professionnel. En outre, des initiatives telles que Spirit Day et Drumming in Unity ont été organisées, ainsi que des événements de team building.

Processus d'évaluation des performances

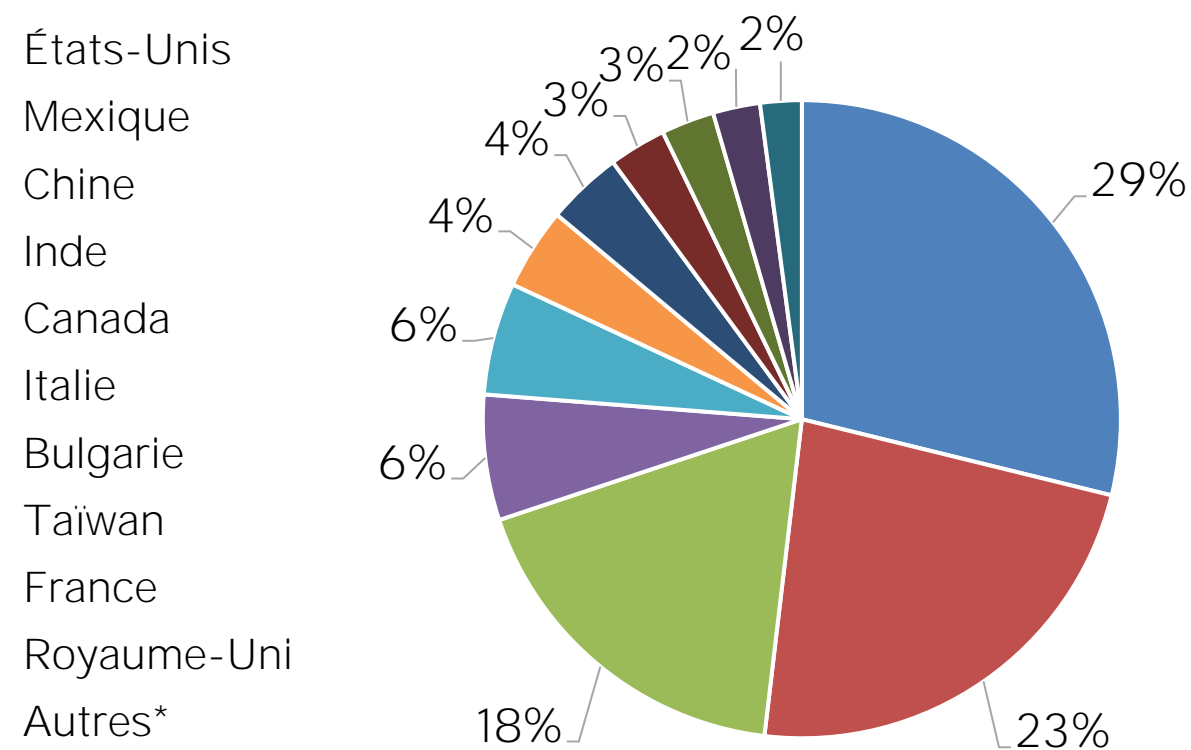
Le processus d'évaluation des performances est un pilier essentiel de notre politique de gestion, conçu pour garantir la transparence, l'équité et l'alignement stratégique. Chaque personne est évaluée au moyen de cadres structurés qui intègrent les valeurs de l'entreprise et les objectifs assignés, en veillant à la cohérence avec le rôle occupé, le type de contrat et les responsabilités exercées. Cette approche ne se limite pas à la mesure des résultats, mais vise également à promouvoir une culture orientée vers la croissance et l'amélioration continue, en encourageant la participation active et le renforcement de la contribution individuelle au sein de l'organisation.

ONE Team - Créer un environnement de travail plus inclusif

À la fin de l'exercice 2025, nous comptons 11 497 employés dans le monde entier. Parmi ceux-ci, 59 % travaillent dans notre segment Solutions parfumées et Art de vivre et les 41 % restants travaillent dans notre segment Solutions Beauté et Soins de corps.

Notre présence mondiale comprend l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud, l'Europe et l'Asie.

Répartition géographique de notre personnel



* La catégorie « Autres » a été calculée en regroupant tous les pays dont la part des effectifs est inférieure à 1 %, à savoir l'Espagne, la Corée, le Brésil et la République tchèque.



Pour l'exercice 2025, nous réaffirmons que la diversité des cultures et des origines au sein de kdc/one continue d'être une source de force et d'innovation. Cette diversité reflète notre empreinte mondiale et constitue un avantage stratégique, nous permettant de créer de la valeur pour nos parties prenantes et de nous adapter à un marché de plus en plus concurrentiel. Nous entretenons des relations constructives et transparentes avec nos employés et n'avons jamais connu de grève ou d'arrêt de travail important, ce qui témoigne de notre volonté de dialogue et d'engagement. Nos collaborateurs sont au cœur de notre réussite.

Nous investissons dans l'attraction, la rétention et le développement des talents par le biais de programmes structurés, d'avantages compétitifs et d'objectifs clairs appuyés par des indicateurs mesurables. Ces initiatives nous aident à rester compétitifs sur un marché du travail difficile tout en favorisant un environnement de travail fondé sur l'équité, l'intégrité et le respect. La diversité et l'inclusion font partie intégrante des valeurs de notre entreprise et sont intégrées à chaque étape de nos processus de recrutement et de développement de carrière.

Nous encourageons activement la collaboration, l'apprentissage continu et la conduite éthique, guidés par notre Code de conduite des affaires et d'éthique. En tirant parti des perspectives uniques de notre personnel mondial, nous visons à renforcer l'innovation, à améliorer l'excellence opérationnelle et à instaurer une culture positive et gratifiante. Notre engagement en faveur de l'équité et de la transparence garantit que tous les employés se sentent valorisés et responsabilisés, ce qui renforce la réputation de kdc/one en tant qu'employeur responsable et partenaire de confiance dans les secteurs de la beauté, des soins personnels et des parfums d'ambiance.

Créer un environnement de travail plus inclusif (suite)

Notre ambition ONE Team en matière de diversité et d'inclusion

L'inclusion, la non-discrimination et le respect sont des principes fondamentaux qui guident nos interactions avec les employés, les clients, les consommateurs et les communautés. Nous collaborons avec les parties prenantes clés pour faire progresser ces valeurs et mettre en œuvre des initiatives significatives qui favorisent le progrès à la fois au sein de notre organisation et dans les communautés où nous opérons.

Nous réalisons des évaluations à l'échelle de l'organisation afin d'élaborer une stratégie globale qui favorise le partage des données et les bonnes pratiques. Nos dirigeants soutiennent activement des domaines clés, en appuyant des programmes de formation et des initiatives d'amélioration des pratiques d'embauche, de l'équité salariale, de l'avancement professionnel et des actions visant à renforcer l'engagement des employés et leur sentiment d'appartenance. Nous nous engageons à favoriser un dialogue ouvert par le biais d'assemblées générales régulières, d'outils dédiés au partage des bonnes pratiques et de bulletins d'information qui contribuent à la création d'une communauté interne forte.

Nous reconnaissons la valeur d'un Conseil d'administration et d'une équipe de direction diversifiés, composés de personnes hautement qualifiées et expérimentées qui défendent la diversité mondiale. Nous sommes convaincus que la diversité au plus haut niveau apporte un éventail de perspectives qui améliore la prise de décision et la performance globale.

Rémunération et équité salariale

La philosophie qui sous-tend notre programme de rémunération est d'offrir un programme de rémunération totale attractif, flexible et basé sur le marché, lié à la performance et aligné sur les intérêts des actionnaires. Notre objectif est d'être compétitif dans le recrutement et la fidélisation des talents grâce à des pratiques de rémunération de haute qualité.

Nos principes directeurs en matière de rémunération consistent à investir dans le talent et le potentiel et à récompenser les bonnes performances. Nous nous engageons à verser des rémunérations équitables et nous nous efforçons d'être compétitifs sur le plan externe tout en garantissant l'équité interne au sein de notre organisation. Nous disposons d'une politique de rémunération de premier plan qui comprend (1) une rémunération monétaire directe visant à attirer, retenir et récompenser les talents, composée d'un salaire de base et d'une prime de performance annuelle ; (2) une rémunération monétaire indirecte visant la satisfaction des employés, composée d'avantages sociaux, de congés payés et de plans d'épargne retraite ; et (3) une rémunération non monétaire indirecte visant à créer un personnel engagé, composée d'un programme de reconnaissance et d'opportunités de développement de carrière et d'avancement. Nous procédons à des évaluations de l'équité salariale et à des révisions des rémunérations au niveau mondial, et nous travaillons activement à l'amélioration de nos pratiques de recrutement, des évaluations des performances et des opportunités de développement de carrière afin d'éliminer les préjugés inconscients qui pourraient contribuer aux inégalités salariales.

Nos initiatives en faveur de l'inclusion

En tant que participant au Pacte mondial des Nations unies, nous participons à des programmes d'accélération et à des tables rondes multipartites, telles que l'Observatoire sur la « diversité et l'inclusion sur le lieu de travail », en tirant parti de ces plateformes pour effectuer des analyses comparatives et tirer des enseignements des principales entreprises et associations, y compris l'Organisation internationale du travail (OIT).

Cette année, nous avons complété le dossier de candidature pour le Target Gender Equality Accelerator, un programme de six mois développé en collaboration avec ONU Femmes. Le programme aide les entreprises à fixer des objectifs ambitieux en matière de représentation des femmes, d'égalité de rémunération et de leadership. Il comprend l'analyse des performances, des ateliers de renforcement des capacités, l'apprentissage par les pairs et le soutien d'experts pour élaborer des plans réalisables alignés sur les principes d'autonomisation des femmes (PEF) et les Objectifs de développement durable (ODD 5 et ODD 8).

Conformément à cet engagement, nous avons également participé à l'événement Thrive – The Power of Language, organisé pour promouvoir l'utilisation d'un langage juste et inclusif. L'initiative a présenté un panel d'experts et de personnes de divers horizons dans un format « Walk the Talk », encourageant des réflexions pratiques sur la façon dont le langage peut influencer les pensées et les comportements.

Outre ces engagements, nous avons également mis en œuvre des programmes de formation spécifiques. Le premier portait sur des lignes directrices pour la conduite des entretiens par les managers, fournissant des instructions claires et des bonnes pratiques pour garantir des processus de recrutement équitables, structurés et inclusifs, en évitant les biais et en promouvant l'égalité des chances. Le second était un cours spécialisé sur l'égalité des sexes, basé sur l'UNI/PdR 125:2022, afin de renforcer la sensibilisation et le respect des lignes directrices nationales sur l'égalité des sexes.

Philanthropie et citoyenneté

En tant qu'entreprise mondiale opérant dans diverses régions, nous comprenons le rôle vital des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. Notre engagement est de créer un impact positif pour notre personnel, l'environnement et la société. Nous donnons aux sites locaux les moyens de tirer parti de leur connaissance des besoins de la communauté, en veillant à ce que l'aide soit apportée de manière efficace et là où elle compte le plus, ce qui fait une différence durable.

Renforcer les communautés par des actions empreintes de compassion

Ces dernières années, nos sites ont soutenu les communautés locales par le biais de centaines d'initiatives, impliquant souvent la participation directe des employés. Ces efforts renforcent non seulement l'esprit d'équipe, mais reflètent également notre valeur fondamentale de compassion.

Nos valeurs guident les employés et leur donnent les moyens d'agir avec compassion. Nous restons déterminés à suivre leur exemple et à améliorer la qualité de vie dans les communautés où nous opérons.

Engagement en faveur du bien-être et de la mobilisation

Nos employés apportent leur contribution de diverses manières, qu'il s'agisse d'apporter un soutien financier en faisant des dons à des organisations caritatives ou de consacrer du temps à des initiatives communautaires.

Nous sommes de fervents défenseurs des premiers intervenants, des jeunes et des personnes dans le besoin. Nos efforts visent à favoriser le bien-être, la cohésion d'équipe, l'engagement, la durabilité, la compassion, la reconnaissance ainsi que la formation et le développement dans l'ensemble de nos communautés.



Quelques-unes de nos initiatives d'engagement à l'échelle du groupe

Sur l'ensemble de nos sites, nous organisons régulièrement une série d'activités à l'échelle du groupe, conçues pour favoriser l'engagement, le bien-être et le sentiment d'appartenance chez les employés. Ces initiatives récurrentes comprennent différents événements, allant des activités d'engagement des employés, telles que les célébrations de reconnaissance de l'ancienneté, les anniversaires mensuels, les activités de renforcement de l'esprit d'équipe et les assemblées générales ou la reconnaissance de l'employé du mois, aux célébrations et événements festifs, tels que la Journée internationale des femmes, les journées portes ouvertes pour les familles, les événements de Noël et les journées portes ouvertes. Nous essayons également d'utiliser ces moments pour créer des relations plus fortes avec les personnes avec lesquelles nous travaillons tous les jours, en planifiant et en organisant des événements permettant aux employés de discuter de leur vie professionnelle et de toute autre question liée à leur emploi. Des événements tels que des réunions de communication interne, des entretiens mensuels sur le bien-être personnel et des formations sur les compétences non techniques sont généralement organisés.

En coordonnant ces activités sur tous les sites, nous nous assurons que chaque employé peut participer à des moments partagés qui favorisent l'inclusion, la reconnaissance et le développement personnel, renforçant ainsi notre engagement en faveur d'une culture d'entreprise positive et solidaire.

Nos initiatives sociales dans le monde

Sullivan, Missouri (États-Unis) : journée food truck, Ice Cream Social, tournoi de golf caritatif, événements Kaizen, boîtes à suggestions pour les employés.

Port Jervis, New York (États-Unis) : services dentaires sur place, Armée du Salut - Angel Tree (parrainage d'un enfant pour Noël).

Chatsworth, California (États-Unis) : dons aux victimes des incendies en Californie, dons de nourriture et de boissons, dons à un refuge pour animaux, marche de 5 km contre le cancer, salon de la santé sur site.

Garland, Texas (États-Unis) : marche de sensibilisation au cancer du sein, collectes de dons pour des organisations locales, 2 événements Kaizen pour l'amélioration continue, barbecue du 4 juillet, karaoké du Cinco de Mayo, collecte de denrées alimentaires – Minnies Pantry, arbre de la gratitude – collecte d'écharpes, de gants et de chapeaux pour une organisation locale, projet solidaire – The Good Samaritan Food Pantry.

Hermosillo (Mexique) : tournoi de bowling caritatif, don au Téléthon, programme Emerging Leaders, Académie Zobebe, campagne de santé, entretiens mensuels sur le bien-être personnel, initiatives écologiques – réutilisation de gobelets en papier et de cônes à eau.

New Albany, Ohio (États-Unis) : activité bénévole « Columbus Meal Pack » : préparation de 25 boîtes contenant chacune 36 repas, soit un total de 900 repas, soutien à la Ronald McDonald House.

Manitowoc, Wisconsin (États-Unis) : Jeux olympiques spéciaux, événements Walking a Fair et Gumby Run (les bénéfices sont reversés à la recherche contre le cancer), événements Hot Chocolate Warming et Ice Cream Social, initiatives Mother's Day Flower & Father's Day Donuts, clinique dentaire sur site, activités de team building.

Wellington (UK) : Coffee morning au profit de Macmillan Cancer Support – les collègues ont préparé et vendu diverses friandises, permettant de collecter des fonds pour les activités essentielles de Macmillan ; collecte pour les banques alimentaires, Women's Aid Handbag & Hygiene Drive, collecte de jouets « The Night Before Christmas », don d'œufs de Pâques (pour un service hospitalier pédiatrique local), partenariat avec une association de santé mentale.

Hesdin l'Abbe (France) : à Alkos – Safety Achievement and Employee Recognition, Octobre rose (bénéfices reversés à des associations de lutte contre le cancer du sein), course/marche de collecte de fonds.

Trento (Italie) : Business Run et Pijama Run, cadeaux de Noël et de Pâques au profit d'une entreprise locale soutenant les personnes en situation de handicap, formations au développement personnel (coaching individuel).

Stryama (Bulgarie) : Business Run et Legion Run, chasse au trésor, semaine de la santé et de la sécurité, contrôles médicaux, équipe de football, initiative verte – nettoyage de la zone autour de l'usine – recyclage de canettes pour des fleurs – collecte de bouchons à des fins de dons, table de tennis dans l'usine.

Shenzhen (Chine) : programmes de sensibilisation (dépistage du cancer du col de l'utérus, consultations psychologiques, traitement de la santé mentale, jeux-concours sur les connaissances en matière de santé mentale, collectes de sang), contrôles médicaux sur place, dons de livres aux régions isolées, services de bénévolat, journées portes ouvertes pour les familles, cuisine en plein air, festival des bateaux-dragons, saut à la corde, visites de maisons de retraite.

Daman (Inde) : Healthy Heart Day, semaine nationale de la sécurité, campagne Be Safe, développement professionnel via la gestion de la complexité, orientation client, formation à la lutte contre les incendies, visites industrielles, bonnes pratiques documentaires, camp de don du sang et célébration de la Journée de la femme.

Cachoeirinha (Brésil) : célébration de l'engagement et de l'esprit d'équipe par le biais d'initiatives telles que l'événement de Noël, les réunions plénières et l'événement de fin d'année.

Mahwah & Saddle Brook, New Jersey (États-Unis) : réalisations en matière de sécurité et reconnaissance des employés.

FOCUS : 25^e anniversaire du site de Mexico

En 2025, Zobelex Mexico a célébré une étape importante : 25 ans de croissance, d'innovation et d'engagement. Depuis sa création en 2000, le site d'Hermosillo a évolué et consolidé sa position de leader dans l'industrie des FMCG, franchissant une étape importante en 2010 en déménageant dans une nouvelle usine afin d'accroître sa capacité opérationnelle et de renforcer l'accent mis sur l'innovation, l'efficacité et le bien-être des employés. Pour célébrer cette réussite, l'équipe a consacré une semaine entière à des festivités. Les festivités ont commencé le dimanche 23 mars avec la « Zobelex Run », une course commémorative qui a rassemblé les employés, les familles et même les animaux de compagnie dans un esprit d'unité et de joie. Les jours suivants ont été marqués par une cérémonie d'inauguration avec coupe du ruban symbolisant le début des 25 prochaines années, des moments de reconnaissance et l'inauguration d'une capsule temporelle remplie de souvenirs et de messages qui sera rouverte en 2050. Cette capsule se trouve aujourd'hui à l'entrée de l'usine, comme un hommage au passé et une promesse d'avenir. Tout au long de la semaine, Zobelex Mexico a renforcé son engagement envers la communauté en mettant à l'honneur ses partenariats avec des organisations locales telles que Villa Paraíso Residence for the Elderly, Ciudad de los Niños, Va por Ellos Hmo, Comedor Sonrisitas et CRIT Sonora. Les employés ont profité du Festival Azul, un événement dynamique avec de la musique, de la danse et des moments de convivialité, tandis que des invités spéciaux — dont les dirigeants de kdc/one et d'anciens directeurs d'usine — se sont joints à eux pour la soirée de gala. Les célébrations se sont achevées par le dévoilement de la « Our History Gallery », qui retrace le parcours des 25 dernières années et inspire la vision du prochain chapitre.



FOCUS : le site mexicain a rejoint l'UNGC

Les 25 et 26 juin, Zobelex Mexique a participé à la rencontre annuelle « Encuentro Empresarial por la Sostenibilidad », organisée par Pacto Mundial Red México, le réseau local du Pacte mondial des Nations unies, à Mexico. Cet événement a rassemblé des chefs d'entreprise pour partager des idées, des outils et des bonnes pratiques visant à construire un avenir plus durable. Ce fut l'occasion de renforcer les liens, d'inspirer le changement et de réaffirmer notre engagement en faveur d'une entreprise responsable.

Au cours de l'événement, les lauréats du prix LOGRA ont été annoncés, récompensant les entreprises ayant mis en place des initiatives remarquables en matière de durabilité. Zobelex Mexico était fière de figurer parmi les finalistes, ce qui témoigne de nos efforts continus pour intégrer la durabilité dans tous les aspects de nos activités.

Le fait de devenir membre fondateur du réseau du Pacte mondial des Nations unies au Mexique marque une étape importante dans notre parcours. Cela reflète notre attachement aux dix principes de l'UNGC et notre ambition de contribuer aux objectifs mondiaux en matière de droits de l'homme, de travail, d'environnement et de lutte contre la corruption. Nous sommes enthousiastes à l'idée de poursuivre dans cette voie et d'avoir un impact positif sur les personnes, les communautés et la planète.



3. *Gouvernance*



Composition du Conseil d'administration et du Leadership

Chez kdc/one, l'intégrité et la responsabilité guident chacune de nos décisions. Nos dirigeants font de la transparence, de la responsabilité et de la bonne gouvernance les fondements de notre réussite. Nous affinons en permanence nos politiques et pratiques de gouvernance d'entreprise afin de nous assurer qu'elles reflètent ces valeurs, favorisant ainsi une amélioration continue.

Conseil d'administration

Son rôle

Notre Conseil d'administration est composé de 11 membres, dont quatre administrateurs indépendants sélectionnés selon des critères d'indépendance reconnus. Pour garantir une gouvernance solide, le Conseil d'administration dispose d'un comité de gouvernance et de nomination chargé d'évaluer leur indépendance, de maintenir un équilibre approprié entre les membres indépendants et non indépendants et de superviser les processus clés tels que la nomination des administrateurs et la rémunération des dirigeants. Ces pratiques reflètent notre engagement en faveur de normes de gouvernance solides et d'une amélioration continue.

La composition

Notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion est une caractéristique essentielle de notre culture. En effet, le Conseil d'administration compte non seulement deux femmes, mais sa présidente est également une femme. Nous pensons que des équipes diversifiées à tous les niveaux de direction offrent une perspective large et approfondie qui améliore la prise de décision et la performance globale. Tant notre Conseil d'administration que nos actionnaires apprécient la diversité en termes de compétences, d'expérience, de perspectives, de formation, de genre, d'origine et d'appartenance ethnique. Les recommandations concernant les candidats aux postes d'administrateurs sont fondées sur le mérite et les performances passées, ainsi que sur la contribution attendue à l'efficacité du Conseil d'administration et à l'alignement sur les valeurs de l'entreprise.

Notre engagement en faveur de la diversité

À l'avenir, nous continuerons à faire évoluer la composition de notre Conseil d'administration et de nos équipes de direction conformément à ces principes. Il s'agit notamment de surveiller la représentation des femmes et des groupes sous-représentés, d'intensifier les efforts de recrutement pour attirer des candidats qualifiés et de mettre en place des programmes de rétention et de développement favorisant les talents internes. Ces actions font partie intégrante de notre processus de recrutement et de sélection pour les postes du Conseil d'administration et de la direction, garantissant que la diversité reste une pierre angulaire de notre stratégie de gouvernance et de leadership.



Notre gouvernance et nos procédures ESG

Comité de supervision ESG

kdc/one a mis en place un comité de supervision ESG composé de responsables fonctionnels clés et de membres de l'équipe de direction. Le comité est responsable de la définition des politiques et stratégies ESG du Groupe, de la fixation des objectifs et de l'évaluation des performances par rapport aux objectifs et indicateurs établis.

Le comité rend compte périodiquement des progrès enregistrés dans les différentes activités ESG directement au Conseil d'administration. Au cours de ces réunions, la performance globale est analysée et les questions ESG sont abordées. Le comité de supervision ESG favorise l'adoption de bonnes pratiques tout en s'inspirant de ses parties prenantes.

Le Conseil d'administration et/ou le comité de gouvernance du Conseil examine notre performance ESG et nos indicateurs et approuve l'orientation stratégique qui sous-tend nos objectifs.



Notre équipe ESG

Notre équipe ESG est composée de collaborateurs issus de l'ensemble de kdc/one, qui gèrent les différentes fonctions et activités liées aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance du Groupe. L'équipe, qui se réunit tous les mois, rassemble des représentants de fonctions clés telles que l'EHS et la durabilité, les ressources humaines, la chaîne d'approvisionnement, le service juridique, l'amélioration continue et les opérations. Elle est chargée de la coordination, de la collecte et de l'élaboration du présent rapport ESG. Notre équipe de direction chargée de l'environnement, de la santé et de la sécurité (EHS) gère la coordination stratégique et quotidienne des activités EHS et de durabilité pour kdc/one. Chaque site de production dispose également d'un personnel chargé de gérer les tâches liées à l'EHS. Les initiatives et activités en matière de gouvernance et de durabilité sociale sont gérées par différents groupes au sein de l'organisation, en fonction des rôles et responsabilités les plus pertinents.

Code de *conduite et d'éthique des affaires*

Le succès de notre entreprise et la confiance de nos clients, investisseurs et partenaires dépendent de notre capacité à promouvoir une culture de l'honnêteté et de la responsabilité. Notre engagement à respecter les normes éthiques les plus élevées se reflète dans toutes les activités de kdc/one, y compris dans nos relations avec les employés, les clients, les fournisseurs, les actionnaires, les autorités publiques, le public et les autres parties prenantes.

Mécanismes de signalement et d'alerte

Nous promovons une culture qui encourage le signalement des comportements non conformes et protège les lanceurs d'alerte par le biais de programmes mondiaux d'éthique et de conformité. Depuis 2021, nous disposons d'un système de signalement par téléphone et via une plateforme en ligne, *EthicsPoint*, qui permet aux employés de signaler confidentiellement tout problème, contribuant ainsi à un environnement de travail sûr, éthique et respectueux. Chaque signalement reçu via la ligne d'alerte est transmis aux équipes d'audit, juridiques et des ressources humaines et traité conformément aux protocoles définis, garantissant la confidentialité et la protection de l'identité des lanceurs d'alerte. Le même système est également mis à la disposition des parties prenantes externes afin d'encourager un comportement responsable et transparent.

Le Code de conduite des affaires et d'éthique, la politique en matière de droits de l'homme et la Politique relative aux partenaires responsables peuvent être consultés sur le site web suivant : [Partners | kdc/one](#)

Éthique et intégrité

Notre Code de conduite des affaires et d'éthique* s'applique à tous les employés de l'entreprise et de ses filiales dans le monde entier, en tant qu'entreprise mondiale unique. Tous les employés, dirigeants et administrateurs de kdc/one doivent se comporter conformément à la lettre et à l'esprit du présent Code et s'efforcer d'éviter ne serait-ce que l'apparence d'un comportement inapproprié. L'un des atouts les plus précieux de kdc/one est sa réputation d'intégrité, de professionnalisme et d'équité. Nous devons tous reconnaître que nos actions sont à la base de notre réputation et qu'il est impératif d'adhérer à ce Code et aux lois applicables. Les cadres et autres employés en position de leadership sont également tenus de montrer l'exemple et d'incarner les normes les plus élevées en matière de conduite éthique des affaires. Ils doivent être des ressources proactives pour les autres et expliquer aux employés comment ce Code s'applique à leur travail quotidien. L'entreprise attend de tous ses dirigeants qu'ils créent un environnement où la conformité est reconnue et valorisée, et où chacun se sent à l'aise pour poser des questions.

Pour garantir la mise en œuvre effective de ces engagements, nous intégrons le Code et les procédures connexes dans nos processus d'entreprise et formons régulièrement tous les employés aux questions de conduite éthique et réglementaire. Chaque employé doit accuser réception du Code d'éthique lors de son embauche et à intervalles réguliers par la suite.

Notre politique en matière de droits de l'homme

La politique des droits de l'homme de kdc/one décrit notre engagement à respecter et à promouvoir les droits de l'homme dans nos propres opérations, notre chaîne d'approvisionnement et nos communautés. Elle s'applique à tous les employés, fournisseurs et partenaires commerciaux et s'aligne sur les normes internationales telles que les principes directeurs des Nations unies, les conventions de l'OIT et les lignes directrices de l'OCDE. Cette politique met l'accent sur la création d'un lieu de travail sûr, inclusif et exempt de toute discrimination, interdisant le travail des enfants, le travail forcé et la traite des êtres humains. Elle comprend des programmes de formation, l'engagement des parties prenantes et un processus de diligence raisonnable axé sur l'identification, la prévention et l'atténuation des risques en matière de droits de l'homme. Notre comité environnemental, social et de gouvernance supervise notre programme de diligence raisonnable en matière de droits de l'homme à l'échelle de l'entreprise. Les réunions périodiques permettent de faire le point sur les questions relatives aux droits de l'homme et offrent un mécanisme permettant de porter les sujets au Comité exécutif de kdc/one, à notre Conseil d'administration et à d'autres comités du Conseil, le cas échéant.

Trafic d'influence et *lutte contre la corruption*

Notre engagement en matière de lutte contre la corruption

kdc/one s'engage à respecter strictement toutes les réglementations anti-corruption et à prévenir tout comportement susceptible d'exposer l'entreprise à un risque. Pour garantir le respect des lois applicables et promouvoir des pratiques commerciales saines, nous avons adopté un système de gestion anti-corruption conçu pour prévenir, détecter et traiter les incidents de corruption.

Nos sites situés respectivement à Trente, Shenzhen et Mexico ont tous obtenu la certification ISO 37001. Le système comprend des procédures globales pour la gestion des sanctions commerciales, des contrôles réguliers avant et après l'intégration de nouveaux clients, fournisseurs ou partenaires, ainsi que des clauses contractuelles supplémentaires assorties d'indemnités, le cas échéant.

Notre Code de conduite des affaires et d'éthique et le Code de conduite des fournisseurs, ainsi que la Politique relative aux partenaires responsables, traitent de la lutte contre la corruption et les pratiques de corruption pour l'ensemble de nos employés et parties prenantes, tant internes qu'externes.

Notre approche consiste à analyser les risques pour les opérations et les parties prenantes clés afin d'identifier les vulnérabilités potentielles liées à la corruption. Sur la base de ces évaluations, nous mettons en œuvre des politiques et des procédures visant à lutter contre toutes les formes de corruption. Les politiques de lutte contre la corruption et contre les pratiques de corruption sont communiquées à tous les employés, y compris les cadres et les dirigeants, et les mêmes principes sont appliqués aux fournisseurs et aux partenaires stratégiques.

Aucun incident de corruption n'a été signalé au cours de l'exercice FY25.

Nous participons activement aux webinaires et aux initiatives de formation promues par nos parties prenantes et proposons aux employés des formations dédiées à l'éthique des affaires, à l'intégrité et aux principes de lutte contre la corruption.



Confidentialité et sécurité des données

Stratégie de sécurité et gouvernance

Pour assurer la protection des informations, kdc/one maintient une vigilance constante sur la cybersécurité et la confidentialité des données. La stratégie de sécurité repose sur une approche fondée sur le risque, en appliquant des contrôles appropriés conformément au niveau de tolérance au risque.

L'entreprise a mis en place un ensemble complet de technologies, de processus et de services pour garantir que toutes les informations confiées par les clients et les partenaires sont protégées contre l'accès non autorisé, la perte ou le vol. Au cours de la période considérée, aucune plainte fondée concernant des violations de la vie privée des clients n'a été reçue de la part de tiers ou d'autorités réglementaires. En outre, aucun incident de fuite, de vol ou de perte de données clients n'a été identifié. Il n'y a pas non plus de violations significatives signalées pour les années précédentes.

Notre Groupe dispose d'une équipe de sécurité dédiée chargée de définir les politiques et de superviser la mise en œuvre et la maintenance des contrôles de sécurité afin de réduire les risques liés à la sécurité de l'information à des niveaux acceptables. kdc/one se réfère au cadre NIST et aux contrôles CIS, en réalisant des évaluations des risques au moyen de tests de pénétration annuels effectués par des tiers, d'analyses trimestrielles des réseaux internes et externes et d'audits indépendants NIST et CIS.

Les politiques de sécurité sont fondées sur les principes de gouvernance ITGC et s'appuient sur un cadre solide. Un ensemble d'outils intelligents et complémentaires est utilisé pour identifier, protéger et détecter les menaces, lesquelles sont surveillées en permanence grâce à des mécanismes d'alerte et de journalisation des événements.

Gestion des incidents et formation

Le plan de réponse aux incidents, qui résume la stratégie adoptée par le Groupe pour gérer et résoudre les incidents liés à la confidentialité et à la sécurité des données, est communiqué à toutes les parties prenantes et testé chaque année. La stratégie de reprise après sinistre repose sur une infrastructure de cloud privé internationale, avec des sauvegardes sécurisées contrôlées quotidiennement afin de garantir la récupération des données critiques.

Une formation est régulièrement dispensée à tous les employés disposant d'un accès à Internet, avec des modules spécifiques pour le personnel informatique. En outre, l'expertise de l'équipe de sécurité est renforcée par la collaboration avec des sociétés spécialisées, qui assurent une surveillance 24 heures sur 24 et fournissent une assistance.

Une sécurité et une assistance supplémentaires sont fournies par des sociétés externes spécialisées qui offrent une expertise étendue à notre Groupe en matière de surveillance renforcée de la cybersécurité, de réactivité et de connaissance des enjeux liés à la confidentialité et à la sécurité des données.



Gestion de la chaîne d'approvisionnement

Approvisionnement responsable et impacts économiques

Nous entretenons une base de fournisseurs diversifiée et des relations stratégiques afin de garantir la stabilité de l'approvisionnement et des solutions innovantes et compétitives. Nous comprenons que nos impacts sociaux et environnementaux affectent non seulement nos propres activités, mais aussi celles de nos fournisseurs et partenaires commerciaux ; c'est pourquoi nous intégrons les facteurs ESG dans les décisions d'achat, au même titre que les critères de qualité et de service.

Au cours de l'exercice FY25, nous avons poursuivi la mise en œuvre d'un système de suivi et d'amélioration de l'efficacité des transports, en tenant compte des émissions de CO₂. Nos processus s'inspirent des bonnes pratiques internationales telles que la norme ISO 20400, qui fournissent des lignes directrices pour l'amélioration continue des activités d'achat responsable. Cette année, la norme ISO 20400 a été introduite en tant qu'évaluation pilote pour le site italien, avec l'intention d'en étendre l'application à l'avenir.

Le programme d'approvisionnement responsable génère d'importantes retombées économiques indirectes, notamment en renforçant les capacités des fournisseurs par le biais d'audits, de formations et du partage des bonnes pratiques. Ces interventions contribuent à l'accroissement des compétences ESG dans la chaîne d'approvisionnement et à la réduction des risques sociaux et environnementaux.

Éthique, inclusion et droits de l'homme

Nous nous engageons à garantir l'équité et l'inclusion dans la chaîne d'approvisionnement, en adoptant des politiques dédiées et en participant à des initiatives multipartites. Le programme EthicsPoint, qui fait partie intégrante de notre Code d'éthique et de conduite, a été introduit auprès des fournisseurs et des partenaires pour leur permettre de signaler des risques ou des suggestions d'amélioration.

En outre, conformément à la loi britannique Modern Slavery Act 2015, notre filiale britannique publie une déclaration annuelle sur l'esclavage et la traite des êtres humains, qui décrit les mesures prises pour faire face au risque d'esclavage et de traite des êtres humains dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement.



Gouvernance et suivi de la chaîne d'approvisionnement

Nous utilisons une approche fondée sur le risque : les principaux fournisseurs sont soumis à des processus de qualification et d'audit afin de garantir le respect des exigences en matière d'environnement, d'éthique, de conditions de travail et de droits de l'homme. Le respect des principes de notre Code de conduite et de notre politique d'approvisionnement responsable fait partie intégrante de nos contrats.

Nous utilisons la plateforme EcoVadis pour évaluer les programmes ESG des principaux fournisseurs, qui influencent notre évaluation globale. Nous avons impliqué plus de 120 fournisseurs représentant 80 % des dépenses directes en matières premières.

Notre programme d'approvisionnement responsable comprend le partage des bonnes pratiques et la formation des équipes d'achat, notamment grâce à des ressources telles qu'EcoVadis. Nous travaillons en partenariat avec les parties prenantes clés afin d'améliorer en permanence les pratiques d'achat responsable.

Gestion de la chaîne d'approvisionnement (suite)

Nos partenaires : relations et Politique relative aux partenaires responsables

Pour renforcer notre engagement en faveur de pratiques responsables et durables, kdc/one a lancé une nouvelle section de son site web consacrée aux partenaires, qui comprend la Politique relative aux partenaires responsables du Groupe. Cette politique découle de la prise de conscience que l'impact social, éthique et environnemental de nos produits et services est étroitement lié aux pratiques de nos partenaires.

Par cette initiative, nous nous engageons à générer un impact social et environnemental positif et à veiller à ce que des pratiques appropriées soient mises en place pour gérer les responsabilités environnementales, sociales et de gouvernance (« ESG ») tout au long de la chaîne de valeur. Comme notre base de fournisseurs continue d'évoluer, les pratiques de suivi sont progressivement renforcées en alignement avec les normes actualisées publiées au cours de l'exercice FY25. L'objectif est de s'assurer que la conception, la production, le transport et la distribution sont effectués de manière durable, contribuant ainsi à améliorer la performance ESG et à créer un impact positif pour des millions de consommateurs dans le monde.

La Politique relative aux partenaires responsables comprend des principes et des valeurs alignés sur la culture de notre Groupe, tels qu'énoncés dans notre Code de conduite des affaires et d'éthique et dans le Code de conduite des fournisseurs, récemment mis à jour pour refléter des exigences ESG renforcées, et repose sur trois domaines clés :

- Éthique des affaires et intégrité : respect des lois, prévention de la corruption, transparence et traçabilité des approvisionnements.
- Travail et droits de l'homme : lutte contre le travail forcé et le travail des enfants, promotion de l'égalité des chances et protection de la santé et de la sécurité des travailleurs.
- Protection de l'environnement : réduction de l'empreinte écologique, gestion responsable des ressources, prévention de la déforestation et promotion des matières premières durables.

À travers cette politique, le Groupe cherche non seulement à se conformer aux réglementations et normes internationales, mais encourage également ses partenaires à s'engager dans une démarche d'amélioration continue par le biais de processus de diligence raisonnable et d'un suivi ESG progressif, en reconnaissant que les pratiques évolueront parallèlement à celles de la chaîne de valeur.



4. Annexes

Annexe A – Données

(données historiques mises à jour pour inclure les acquisitions récentes)

Indicateur de performance ESG ^(1,2)	2025	2024
GESTION DE LA SÉCURITÉ		
Taux de fréquence des accidents et maladies professionnelles graves (200 000 heures travaillées)	0,1	0,22
Taux de fréquence des accidents du travail et des maladies professionnelles (200 000 heures travaillées)	1,00	1,33
Engagement des employés (nombre d'observations soumises pour 100 employés)	200	199
GESTION DES DÉCHETS		
Déchets dangereux incinérés/autoclavés (tonnes)	6 316	4 759
Déchets non dangereux mis en décharge (tonnes)	5 915	6 860
Déchets non dangereux mis en décharge par unité (kg/tonnes)	0,012	0,017
Déchets recyclés/déchets transformés en énergie (tonnes)	30 022	28 079
Déchets recyclés/déchets transformés en énergie par unité (kg/tonnes)	0,064	0,068
Pourcentage de déchets recyclés/valorisés énergétiquement	71 %	71 %
Total des déchets (tonnes)	42 253	39 698
Total des déchets par unité (kg/tonnes)	0,089	0,096
GESTION DE L'ÉNERGIE		
Énergie électrique (kWh)	168 885 613	157 404 000
Énergie électrique par unité (kWh/kg)	0,36	0,38
Consommation de combustible (kWh)	117 606 697	124 785 241
Consommation de combustible par unité (kWh/kg)	0,25	0,30
Consommation totale d'énergie (kWh)	286 492 310	282 189 241
Énergie totale par unité (kWh/kg)	0,61	0,68

1. Les données historiques ont été mises à jour afin d'inclure les acquisitions récentes et d'améliorer la qualité des données.
2. Données sur la sécurité, l'énergie, l'eau et les déchets pour les opérations de fabrication et de R&D

Annexe A – Données

(données historiques mises à jour pour inclure les acquisitions récentes)

Indicateur de performance ESG ^(1,2)	2025	2024
GESTION DE L'EAU		
Eau (m ³)	1 529 637	1 434 414
Eau par unité (m ³ /tonne)	3,25	3,46
GESTION DE LA CONFORMITÉ		
Règlements liés aux mesures de remédiation (\$)	0	0
Déversements importants	0	0
GESTION DU CARBONE		
Scope 1 – émissions de gaz à effet de serre (MTCO _{2e}) – directes issues de la combustion de combustibles	24 831	24 761
Scope 2 – émissions de gaz à effet de serre (MTCO _{2e}) – indirectes liées à la consommation d'électricité (approche marché)	137	180
Scope 3 – émissions de gaz à effet de serre (MTCO _{2e}) – indirectes liées à la chaîne de valeur	1 103 053	997 419
Total des émissions de gaz à effet de serre (MTCO _{2e})	1 128 022	1 023 366
Total des émissions de gaz à effet de serre par unité (MTCO _{2e} /kg)	0,0024	0,0025
DIVERSITÉ		
Diversité de la gouvernance – Femmes (%)	33 %	33 %
Diversité de genre – Direction (% de femmes) ³	53 %	42 %
Diversité de genre (% de femmes)	54 %	56 %
Diversité ethnique – Managers et niveaux supérieurs avec identification ethnique – États-Unis uniquement (%)	20 %	30 %
VALEUR DE PRODUCTION		
Vrac produit (kg)	470 988 045	413 977 281
EFFECTIF		
Effectif	11 497	11 279

1. Les données historiques ont été mises à jour afin d'inclure les acquisitions récentes et d'améliorer la qualité des données.
2. Données sur la sécurité, l'énergie, l'eau et les déchets pour les opérations de fabrication et de R&D.
3. Le pourcentage « Diversité de genre – Direction (% de femmes) » est calculé uniquement sur la base des opérations américaines.

Annexe B – Index du contenu GRI

Déclaration d'utilisation	kdc/one a publié les informations mentionnées dans cet index du contenu GRI pour la période du 1 ^{er} mai 2024 au 30 avril 2025, en se référant aux normes GRI.	
GRI 1 utilisée	GRI 1 : Fondation 2021	
NORME GRI	INFORMATION À PUBLIER	EMPLACEMENT
GRI 2 : Informations générales 2021	2-1 Détails organisationnels	kdc-one.com
	2-2 Entités incluses dans le rapport de durabilité de l'organisation	kdc-one.com, rapport ESG : « Un réseau unique. Des possibilités infinies. »
	2-3 Période de rapport, fréquence et point de contact	Rapport ESG : « Introduction des programmes ESG »
	2-4 Retraitements de l'information	Rapport ESG : « Annexe C - Note méthodologique »
	2-5 Assurance externe	Rapport ESG : « Structure ESG et relations de reporting »
	2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	kdc-one.com, rapport ESG : « Gestion de la chaîne d'approvisionnement »
	2-7 Employés	Rapport ESG : « Annexe A - Données », « ONE Team - Créer un environnement de travail plus inclusif »
	2-9 Structure et composition de la gouvernance	Rapport ESG : « Composition du Conseil d'administration et du Leadership »
	2-10 Nomination et sélection de l'organe de gouvernance suprême	Rapport ESG : « Composition du Conseil d'administration et du Leadership »
	2-11 Président de l'organe de gouvernance suprême	https://www.kdc-one.com/en/who-we-are#executive-team
	2-12 Rôle de l'organe de gouvernance suprême dans la supervision de la gestion des impacts	Rapport ESG : « Notre gouvernance et nos procédures ESG »
	2-13 Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	Rapport ESG : « Notre gouvernance et nos procédures ESG »
	2-14 Rôle de l'organe de gouvernance suprême dans l'établissement de rapports sur la durabilité	Rapport ESG : « Notre gouvernance et nos procédures ESG »
	2-16 Communication des problèmes critiques	Rapport ESG, « Code de conduite et d'éthique des affaires »
	2-19 Politiques de rémunération	Rapport ESG : « ONE Team - Créer un environnement de travail plus inclusif »
	2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	Rapport ESG : « Message du directeur général »
	2-25 Processus de remédiation des impacts négatifs	Rapport ESG : « Code de conduite et d'éthique des affaires »
	2-26 Mécanismes permettant de demander conseil et de faire part de ses préoccupations	Rapport ESG : « Code de conduite et d'éthique des affaires »
	2-27 Respect des lois et règlements	Rapport ESG, « Trafic d'influence et lutte contre la corruption »
	2-29 Approche de l'engagement des parties prenantes	Rapport ESG : « Impacts, matérialité, risques et opportunités »

Annexe B – Index du contenu GRI

Déclaration d'utilisation	kdc/one a publié les informations mentionnées dans cet index du contenu GRI pour la période du 1 ^{er} mai 2024 au 30 avril 2025, en se référant aux normes GRI.	
GRI 1 utilisée	GRI 1 : Fondation 2021	
NORME GRI	INFORMATION À PUBLIER	EMPLACEMENT
GRI 3 : Thèmes pertinents 2021	3-1 Processus pour déterminer les thèmes pertinents	Rapport ESG : « Impacts, matérialité, risques et opportunités »
	3-2 Liste des thèmes pertinents	Rapport ESG : « Impacts, matérialité, risques et opportunités »
	3-3 Gestion des thèmes pertinents	Rapport ESG : « Impacts, matérialité, risques et opportunités »
GRI 203 : Impacts économiques indirects 2016	203-2 Impacts économiques indirects significatifs	Rapport ESG : « Gestion de la chaîne d'approvisionnement »
GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016	205-3 Cas avérés de corruption et mesures prises	Rapport ESG, « Trafic d'influence et lutte contre la corruption »
GRI 301 : Matières 2016	301-1 Matières utilisées par poids ou par volume	Rapport ESG : « Développement de produits, d'emballages et de formulations »
	301-2 Matières recyclées utilisées	Rapport ESG, « Développement de produits, d'emballages et de formulations »
GRI 302 : Énergie 2016	302-1 Consommation énergétique au sein de l'organisation	Rapport ESG : « Gestion de l'énergie », « Annexe A - Données »
	302-2 Consommation énergétique en dehors de l'organisation	Rapport ESG, « Gestion de l'énergie », « Annexe A - Données »
	302-3 Intensité énergétique	Rapport ESG : « Gestion de l'énergie », « Annexe A - Données »
	302-4 Réduction de la consommation énergétique	Rapport ESG : « Gestion de l'énergie », « Annexe A - Données »
GRI 303 : Eau et effluents 2018	303-1 Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Rapport ESG, « Gestion de l'eau », « Annexe A - Données »
	303-5 Consommation d'eau	Rapport ESG : « Gestion de l'eau », « Annexe A - Données »
GRI 304 : Biodiversité 2016	304-1 Sites d'activité détenus, loués ou gérés, situés dans ou bordant des aires protégées et des zones riches en biodiversité à l'extérieur des aires protégées	Rapport ESG : « Biodiversité »
	304-2 Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	Rapport ESG : « Impacts, matérialité, risques et opportunités »
	304-3 Habitats protégés ou restaurés	Rapport ESG : « Biodiversité »
GRI 305 : Émissions 2016	305-1 Émissions directes de GES (Champ d'application 1)	Rapport ESG : « Gestion du changement climatique », « Annexe A - Données »
GRI 305 : Émissions 2016	305-2 Émissions indirectes de GES (Champ d'application 2)	Rapport ESG : « Gestion du changement climatique », « Annexe A - Données »
	305-3 Autres émissions indirectes de GES (Champ d'application 3)	Rapport ESG : « Gestion du changement climatique », « Annexe A - Données »
	305-4 Intensité des émissions de GES	Rapport ESG : « Gestion de l'énergie », « Annexe A - Données »
	305-5 Réduction des émissions de GES	Rapport ESG : « Gestion du changement climatique », « Gestion de l'énergie », « Annexe A - Données »

Annexe B – Index du contenu GRI

Déclaration d'utilisation	kdc/one a publié les informations mentionnées dans cet index du contenu GRI pour la période du 1 ^{er} mai 2024 au 30 avril 2025, en se référant aux normes GRI.	
GRI 1 utilisée	GRI 1 : Fondation 2021	
NORME GRI	INFORMATION À PUBLIER	EMPLACEMENT
GRI 306 : Déchets 2020	306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Rapport ESG : « Gestion des déchets et recyclage », « Annexe A - Données »
	306-3 Déchets générés	Rapport ESG : « Gestion des déchets et recyclage », « Annexe A - Données »
	306-4 Déchets non destinés à l'élimination	Rapport ESG : « Gestion des déchets et recyclage », « Annexe A - Données »
	306-5 Déchets destinés à l'élimination	Rapport ESG : « Gestion des déchets et recyclage », « Annexe A - Données »
	GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs 2016	308-1 Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères environnementaux
GRI 401 : Emploi 2016	401-1 Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	Rapport ESG : « Stratégie RH », « ONE Team - Créer un environnement de travail plus inclusif »
	401-2 Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	Rapport ESG : « Stratégie RH », « ONE Team - Créer un environnement de travail plus inclusif »
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018	403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Rapport ESG : « Maintenir notre priorité sur la sécurité »
	403-2 Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	Rapport ESG : « Maintenir notre priorité sur la sécurité »
	403-3 Services de santé au travail	Rapport ESG : « Maintenir notre priorité sur la sécurité »
	403-4 Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	Rapport ESG : « Maintenir notre priorité sur la sécurité »
	403-5 Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	Rapport ESG : « Maintenir notre priorité sur la sécurité », « Formation chez kdc/one »
	403-6 Promotion de la santé des travailleurs	Rapport ESG : « Maintenir notre priorité sur la sécurité », « Nos initiatives sociales à travers le monde »
	403-7 Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	Rapport ESG : « Maintenir notre priorité sur la sécurité »
	403-8 Travailleurs couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Rapport ESG, « Sécurité »
	403-9 Accidents du travail	Rapport ESG, « Sécurité »
GRI 404 : Formation et éducation 2016	404-2 Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Rapport ESG : « Formation chez kdc/one »
	404-3 Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	Rapport ESG : « Formation chez kdc/one »
GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016	405-1 Diversité des organes de gouvernance et des employés	Rapport ESG : « Composition du Conseil d'administration et du Leadership », « ONE Team - Créer un environnement de travail plus inclusif », « Annexe A »

Annexe B – Index du contenu GRI

Déclaration d'utilisation	kdc/one a publié les informations mentionnées dans cet index du contenu GRI pour la période du 1 ^{er} mai 2024 au 30 avril 2025, en se référant aux normes GRI.	
GRI 1 utilisée	GRI 1 : Fondation 2021	
NORME GRI	INFORMATION À PUBLIER	EMPLACEMENT
GRI 412 : Évaluation des droits de l'homme	412-1 Opérations ayant été soumises à des contrôles du respect des droits de l'homme ou des évaluations des impacts	Rapport ESG : «Code de conduite et d'éthique des affaires »
	412-3 Accords et contrats d'investissement importants incluant des clauses relatives aux droits de l'homme ou soumis à une vérification des antécédents en matière de respect des droits de l'homme	Rapport ESG : « Code de conduite et d'éthique des affaires», « Gestion de la chaîne d'approvisionnement »
GRI 413 : Communautés locales 2016	413-1 Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	Rapport ESG, « Philanthropie et citoyenneté »
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs 2016	414-1 Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	Rapport ESG, « Gestion de la chaîne d'approvisionnement »
GRI 417 : Commercialisation et étiquetage 2016	417-1 Exigences relatives à l'information sur les produits et les services, et l'étiquetage	Rapport ESG : « Qualité des produits »

Annexe C – *Note méthodologique*

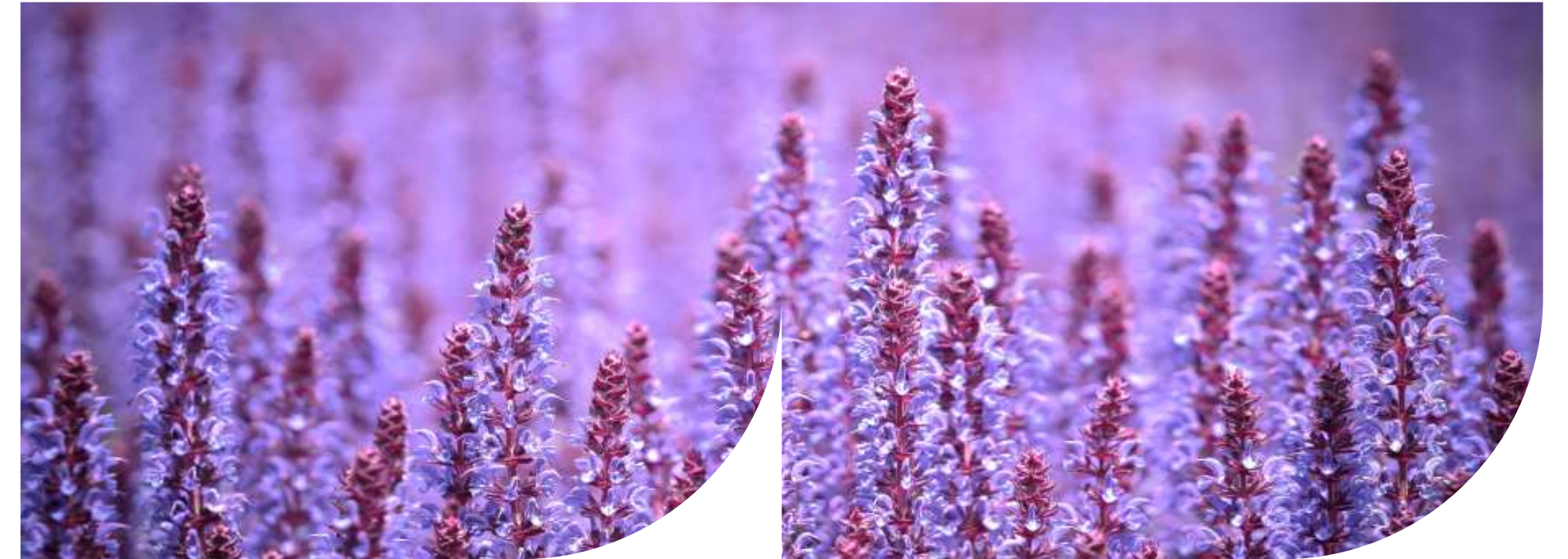
Processus de reporting ESG

L'élaboration du rapport ESG s'appuie sur différentes sources d'information et implique de multiples acteurs et systèmes, répartis sur les différents sites de notre Groupe.

Les coordinateurs ESG procèdent à des examens réguliers avec les équipes afin de suivre l'évolution du processus et de soutenir l'amélioration continue. Des indicateurs de performance clés (KPI) et des objectifs spécifiques ont été définis pour les principales mesures, et le directeur de l'exploitation organise des réunions d'examen afin de vérifier les progrès, la qualité du reporting et l'atteinte des objectifs.

Les programmes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) de kdc/one couvrent des thématiques commerciales, de gouvernance, sociales et environnementales, en s'alignant sur la Global Reporting Initiative (GRI) et sur l'évaluation interne de kdc/one des différents risques internes et externes.

Ces programmes couvrent tous les aspects de nos activités, notamment l'innovation, la fabrication, le support commercial et réglementaire, la gestion des fournisseurs et la logistique, la gestion des produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement, ainsi que les relations d'affaires.



Le champ d'application de ces programmes peut être modifié en cas d'acquisition de nouveaux produits, processus ou activités, d'abandon ou de cession de produits, de consolidation ou de vente d'installations ou d'unités commerciales - des changements qui se sont produits fréquemment ces dernières années. En conséquence, les programmes, les performances et le reporting sont mis à jour pour refléter ces changements. Sauf indication contraire, les données quantitatives présentées dans ce rapport se rapportent à nos activités de production.

Le présent rapport comprend des données et des informations sur les risques dont la déclaration et l'analyse sont requises ou recommandées par divers cadres tiers, tels que la Global Reporting Initiative (GRI), le Pacte mondial des Nations unies (UNGC) et le Carbon Disclosure Project (CDP).

Cycles de reporting et contact pour le rapport

La période de référence s'étend du 1^{er} mai 2024 au 30 avril 2025 et est alignée sur la période de référence des états financiers annuels de la société.

Toute question concernant ce rapport et les informations et données qu'il contient peut être adressée à l'équipe de communication de kdc/one en envoyant un courrier électronique à l'adresse suivante communications@kdc-one.com.

Annexe C – *Note méthodologique (suite)*

Limites opérationnelles et périmètres d'émissions

Le présent document présente l'inventaire des émissions de gaz à effet de serre de kdc/one pour l'exercice 2025. Les limites opérationnelles appliquées couvrent l'ensemble des émissions de GES (CO₂, CH₄, N₂O, HFC) associées aux activités de l'organisation, ainsi que leur ventilation par catégories d'émissions en émissions directes, émissions indirectes liées à l'énergie et autres émissions indirectes.

La définition du périmètre opérationnel comprend la sélection des sous-catégories d'autres émissions indirectes à quantifier et à déclarer. Les catégories d'émissions du Scope 3 suivantes ont été exclues du présent inventaire car elles ne sont pas applicables :

- 8. Actifs loués en amont
- 10. Transformation des produits vendus
- 13. Actifs loués en aval
- 14. Franchises

Par rapport à l'année de reporting précédente (FY24), les limites opérationnelles de kdc/one ont été mises à jour pour refléter les changements dans l'activité des installations. En particulier, Tri Tech Laboratories – Lynchburg a cessé ses activités en juillet 2023, et Zobebe España – Singapore Branch en avril 2024. Ces changements ont été pris en compte dans l'inventaire actuel des GES.

Collecte et sources des données

Les émissions de GES sont calculées sur la base de :

- les données d'activité primaires collectées en interne (par exemple : factures d'énergie, relevés de consommation de combustible, données de flotte, frais de déplacement) ;
- des données secondaires et des estimations fondées sur des données de substitution, des moyennes sectorielles ou des approches basées sur les dépenses lorsque les données primaires ne sont pas disponibles.

Hypothèses, estimations et limites

Lorsque des données primaires complètes ne sont pas disponibles, des hypothèses et des techniques d'estimation prudentes ont été appliquées. Pour plus de détails sur l'approche de calcul et les hypothèses adoptées pour les différentes catégories du Scope 3, veuillez vous référer à la section Environnement du rapport.

Les principales limitations de l'inventaire des GES comprennent :

- la disponibilité partielle des données du Scope 3
- l'utilisation d'estimations et de données de substitution pour certaines sources d'émission
- des mises à jour périodiques des facteurs d'émission et des orientations méthodologiques

Assurance

Les données relatives aux émissions de gaz à effet de serre (GES) pour Scope 1, Scope 2 et Scope 3 ont été vérifiées par SGS, un fournisseur d'assurance tiers indépendant.

La vérification a été effectuée conformément à des normes d'assurance internationalement reconnues et a porté sur la conformité de l'inventaire des GES aux principes et exigences du GHG Protocol.

Annexe C – *Note méthodologique* *(suite)*

Références méthodologiques

Le calcul des émissions de gaz à effet de serre (GES) a été effectué conformément aux normes et lignes directrices suivantes :

- GHG Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard (Norme de comptabilité et de reporting des entreprises)
- GHG Protocol – Scope 2 Guidance (Lignes directrices relatives au Scope 2)
- GHG Protocol – Corporate Value Chain (Scope 3) Standard (Norme relative à la chaîne de valeur de l'entreprise – Scope 3)
- Bases de données nationales et internationales sur les facteurs d'émission (par exemple DEFRA, AEE, AIB)

L'objectif principal de l'inventaire des gaz à effet de serre (GES) de kdc/one est d'assurer une transparence totale vis-à-vis des parties prenantes en ce qui concerne nos impacts sur le climat et de fournir une base solide pour identifier les possibilités de réduction dans l'ensemble de nos opérations et de notre chaîne de valeur.

En alignant notre approche sur les accords et les politiques climatiques internationalement reconnus, nous visons à soutenir le développement d'une stratégie de décarbonation globale qui englobe à la fois les émissions directes et celles générées en amont et en aval de la chaîne de valeur. Cette méthodologie nous permet de suivre efficacement les progrès réalisés, d'éclairer la prise de décision et de guider la transition à long terme du groupe vers un avenir à faible émission de carbone.

Comme le prévoit le GHG Protocol, afin de garantir la fiabilité des informations relatives aux GES, les principes méthodologiques suivants doivent être pris en compte comme base du calcul des émissions de GES :

Pertinence

Veiller à ce que l'inventaire des gaz à effet de serre reflète fidèlement les émissions de l'entreprise et soit adapté aux besoins des utilisateurs visés.

Complétude

Inclure toutes les sources d'émissions de gaz à effet de serre et toutes les activités pertinentes dans le périmètre de l'inventaire choisi.

Cohérence

Utiliser des méthodologies cohérentes pour permettre des comparaisons significatives des émissions dans le temps.

Précision

Réduire autant que possible les biais et les incertitudes, en veillant à ce que la quantification des émissions de gaz à effet de serre ne soit ni systématiquement surestimée ni sous-estimée.

Transparence

Présenter l'ensemble des hypothèses pertinentes et faire référence de manière appropriée aux méthodes de comptabilisation et de calcul ainsi qu'aux sources de données utilisées.

Limites organisationnelles

kdc/one déclare ses émissions en considérant toutes les entités de son périmètre organisationnel sur lesquelles elle exerce le contrôle opérationnel.

Les nouvelles acquisitions sont prises en compte l'année suivant leur réalisation. Les activités acquises puis fermées ou cédées dans un délai de six mois sont exclues. Toute autre exclusion du périmètre de reporting est identifiée dans le présent document.

Annexe C – Note méthodologique (suite)

Facteurs d'émission

Le Groupe a calculé ses émissions de GES en appliquant des facteurs d'émission documentés. Ces facteurs sont des ratios calculés en rapportant les émissions de GES à une mesure proxy de l'activité d'une source d'émission.

La formule appliquée était la suivante :

Émissions de GES = Données d'activité * Facteur d'émission

Les sources utilisées par type d'émission sont présentées ci-dessous :

SCOPE	SOURCE DES FACTEURS D'ÉMISSION
SCOPE 1 (Émissions directes de GES)	Defra (FY25)
SCOPE 2 (Émissions indirectes de GES liées à l'énergie)	Terna, AIB, EEA, EPA, Green-e
SCOPE 3 (Autres émissions indirectes de GES)	Defra (FY25 & 2021), Ecoinvent, EPA, Terna, AIB, EEA, EPA, Green-e

Sources d'émission


Les catégories d'émissions prises en compte sont présentées dans le tableau ci-dessous :

SCOPE	CATÉGORIE et SOURCE
SCOPE 1 (Émissions directes de GES)	<ul style="list-style-type: none"> • COMBUSTION STATIONNAIRE : gaz naturel (chaudières) et diesel (groupes électrogènes de secours). • COMBUSTION MOBILE : essence, diesel (véhicules de la flotte) et propane. • ÉMISSIONS FUGITIVES : fuites de gaz fluorés provenant des unités de climatisation (HFC issus d'équipements CVC fixes). • ÉMISSIONS DE PROCÉDÉS : (par exemple, émission de dioxyde de carbone au cours de certains procédés de production).
SCOPE 2 (Émissions indirectes de GES liées à l'énergie)	<ul style="list-style-type: none"> • COMBUSTION STATIONNAIRE : électricité achetée sur le réseau national, garanties d'origine ou autres instruments contractuels (REC) attestant du caractère renouvelable de l'électricité achetée, ainsi que le chauffage urbain.
SCOPE 3 (Autres émissions indirectes de GES)	<ul style="list-style-type: none"> • COMBUSTION MOBILE : déplacements professionnels en voiture, en train et en avion ; trajets domicile-travail des employés en voiture, en train et en transports publics ; logistique aval des produits vendus et logistique amont des matières premières et produits achetés. • COMBUSTION STATIONNAIRE : émissions liées à l'achat de biens et services, à l'acquisition de biens d'équipement, aux activités liées aux combustibles et à l'énergie, à l'élimination et au traitement des déchets, à la consommation d'électricité durant la phase d'utilisation des produits vendus, aux émissions liées à leur fin de vie ainsi qu'aux investissements.

Annexe D –

Certificat de vérification des données

Verification Statement US26/00000112



KDC/ONE DEVELOPMENT CORPORATION, INC.

Address: 250 Pehle Ave Plaza II, Saddle Brook, New Jersey, 07663, United States of America.

The Greenhouse Gas Emissions Inventory for the year 2025 (period 05/01/2024 to 04/30/2025) has been verified in accordance with the requirements of the **ISO 14064-1:2018**



For the following activities:
"Formulation, design, manufacturing and packaging of beauty, personal care, and home care products"

Total GHG Emissions


- Scope 1: 24,831.48 tons of CO₂ equivalent
- Scope 2 - Location-based approach: 64,353.29 tons of CO₂ equivalent
- Scope 2 - Purchase choice-based approach: 137.38 tons of CO₂ equivalent
- Scope 3: 1,103,052.72 tons of CO₂ equivalent for Scope 3 (Categories 1,2,3,4,5,6,7,9,11,12,15 of the GHG Protocol)

Lead Auditor: Darin Perez


Authorized by:
Fabi Stange
SGS do Brasil Ltda
Av. Piracema, 1341 - Galpão Horizon - Zip Code 08440-030, Barueri/SP, Brazil
T +55 11 2964-9295 - www.sgs.com.br



This document is an authentic electronic copy of the client's business process and any other information that is certified and will be considered as a copy. This document is issued by the company subject to the General Conditions of Certification services available on Terms and Conditions (T&C). Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and confidentiality clauses contained therein. The document is subject to copyright protection and any reproduction without the express or implied approval of the company is prohibited.



Verification Statement US26/00000112



Brief Description of Verification Process

SGS was hired by KDC/ONE DEVELOPMENT CORPORATION, INC. (hereinafter referred to as "client"), located at 250 Pehle Ave Plaza II, Saddle Brook, New Jersey, 07663, United States of America, for the verification of direct and indirect emissions of Greenhouse Gases (GHG) in accordance with the

ISO 14064-3: 2019

as provided in the GHG statement in form of the inventory documented covering GHG emissions for the period from May 01, 2024 to April 30, 2025.

Roles and Responsibilities

The client is responsible for the organization's GHG information system, development and maintenance of records and reporting procedures in accordance with that system, including the calculations and determination of GHG emissions and the reporting of GHG emissions.

It is the responsibility of SGS to express an independent opinion on the verification of the emissions of GHG according to the willing in the declaration of GHG.

SGS conducted a Third-Party verification of the GHG statement provided against the principles of ISO 14064-1:2018 and ISO 14064-3:2019 for the period 05/01/2024 to 04/30/2025. The evaluation was undertaken during September and October 2025. It included reviewing documents and records, as well as interviewing corporate information virtually. The lead auditor also visited 2 factories selected based in significance located in Hermosillo, Mexico and Columbus, USA. The verification was based on the scope of verification, objectives and criteria as agreed between the client and SGS on 09/18/2025.

Level of assurance

The agreed level of confidence is limited.


Scope

The client requested an independent verification by SGS North America Inc of the GHG emissions report to establish compliance with the principles of ISO 14064 within the scope of verification as indicated below.


The data and information supporting the GHG declaration were calculated based on monitored and historical data.

This commitment includes the verification of emissions from anthropogenic sources of greenhouse gases included in organizational boundaries and is based on ISO 14064-3:2019.

- The organizational boundary was established following the operational control approach.
- Title or description of activities: Formulation, design, manufacturing and packaging of beauty, personal care, and home care products.
- Location/boundaries of activities: 43 main sites (28 manufacturing / R&D sites and 15 offices). Site locations: Italy, United Kingdom, Bulgaria, Czech Republic, France, United States of America, Mexico, Brazil, Canada, China, Hong Kong, Taiwan, India, South Korea and Spain.
- Infrastructure physics, activities, technologies, and processes of organization: Manufacturing, offices, and warehousing.
- GHG sources, sinks and/or reservoir included: this inventory covers Scope 1, 2 and 3 emissions.



Verification Statement US26/00000112



Scope 1: Direct emissions: emissions from stationary sources, mobile sources, production processes and fugitives.

Scope 2: Indirect emissions derived from the consumption of electrical energy acquired from third parties and consumed in own operations.

Scope 3: Other Indirect Emissions, classified in the following Categories of the GHG Protocol:

- Category 1: Purchased Goods and Services
- Category 2: Capital Goods
- Category 3: Fuel- and Energy-Related Activities Not Included in Scope 1 or Scope 2
- Category 4: Upstream Transportation and Distribution
- Category 5: Waste Generated in Operations
- Category 6: Business Travel
- Category 7: Employee Commuting
- Category 9: Downstream Transportation and Distribution
- Category 11: Used of Sold Products
- Category 12: End-of-Life Treatment of Sold Products
- Category 15: Investments

- Type of GHG Considered: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆ and NF₃.
- The information from GHG for the period: May 01, 2024 to April 30, 2025.
- GHG Verification Statement users: KDC/ONE Development Corporation, Inc. and General Public.
- Mitigation Activities: Renewable Energy Certificates purchased for all their Manufacturing and R&D sites. Total of 168,419.4 MWh of renewable electricity purchased. The instruments provided are Certificates I-RECs, Renewable Energy Guarantee of Origin Certificates ("REGOs") and other proofs of origin of attributes cancelled on behalf of the organization.

Objective

The purpose of verification is the review of objective evidence, and an independent review to determine:

- Whether GHG emissions are, as stated by the organization's GHG statement.
- Whether the reported data is correct, complete, consistent, transparent, and free of errors or omissions.

Criteria


Criteria according to which the verification was carried out are the requirements of the ISO 14064-1:2018, Methodology: WRI/WBCSD GHG Protocol - "Corporate Accounting and Reporting Standard and the GHG Protocol" and "Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard"

Materiality


The materiality required for verification was considered by SGS as 10%, according to the need for the GHG statement.

Conclusion

The client provided the GHG declaration based on the requirements of ISO14064-1:2018 and the GHG Protocol. The GHG information for the period of the year 2025, containing the emissions presented in the tables below, has been verified by SGS to a limited level of confidence, consistent with the agreed scope of verification, objectives and criteria.



Verification Statement US26/00000112



Total verified emissions across the organization:

- Scope 1: 24,831.48 tons of CO₂ equivalent
- Scope 2 - Location-based approach: 64,353.29 tons of CO₂ equivalent
- Scope 2 - Purchase choice-based approach: 137.38 tons of CO₂ equivalent
- Scope 3: 1,103,053 metric tons of CO₂ equivalent for Scope 3 (Categories 1,2,3,4,5,6,7,9,11,12,15)

Environmental KPI's

Data and evidence for the following environmental KPI's were also verified as additional information (separate from the GHG accreditation):

- 1,529,636.98 cubic meters of potable water withdrawn.
- 166,885.61 MWh of electricity consumed.
- 113,901.00 MWh of natural gas.
- 42,252.79 metric tons of total waste categorized as follows:
 - Hazardous: 6,315.91 metric tons
 - Non-Hazardous: 5,915.31 metric tons
 - Recycled/Waste to Energy: 30,021.57 metric tons

SGS's approach is based on understanding the risks associated with reporting GHG emissions information and the controls to mitigate them. Our analysis included the evaluation of relevant evidence, based on tests, related to the quantities and information of GHG emissions reported by the organization.

We have performed our verification work to obtain the information, explanations and evidence considered necessary to obtain the agreed level of assurance that the GHG emissions for the period 05/01/2024 to 04/30/2025 are fairly stated.

We conducted our verification in accordance with the client's GHG statement including verification of the GHG information system, monitoring and reporting. This verification included that the provisions of the reference protocol were consistently and appropriately applied.

In SGS's opinion, nothing came to our attention that would indicate that the GHG statement presented:

- Is not materially correct and is not a fair representation of the GHG data and information, and
- Has not been prepared in accordance with ISO14064-1:2018 on GHG quantification, monitoring and reporting.

Considerations and Limitations

To achieve a more accurate representation of emissions, the use of primary, quantitative data could be implemented. Additionally, the quality of data collected for Scope 3 emissions mapping categories could be improved next year, particularly for Categories 1, 4, 9, and 11.

For the purpose of meeting stakeholder and public reporting expectations, Scope 3 emissions were categorized using the framework established by the Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Standard rather than the emission classification defined in ISO 14064-1.

This GHG Verification Statement shall be interpreted together with the client's GHG statement.

Note: This Verification Statement is issued on behalf of the client by SGS do Brasil LTDA ("SGS") in accordance with its General Conditions for Verification of Greenhouse Gases available at <https://www.sgs.com/brasil> and conditions for the client. The results included are based on the data provided by the client. In the scope of the Verification Statement, the results and the supporting data obtained are not intended to be used. This Verification Statement does not release the client from compliance with any national, national or regional laws and regulations in any direction toward such regulations. Substances are not trading on SGS and SGS shall not be liable for any such losses.

